



CENTAR
ZA KULTURU
I CJELOŽIVOTNO
OBRAZOVANJE
ZLATNA VRATA

DIOKLECIJANOVA 7
21000 SPLIT
Tel 021 361 524
info@zlatnavrata.hr
OIB 11212817374

Follow us on:
@zlatna.vrata
center.zlatna.vrata
www.zlatnavrata.hr



**PLAN RADA I FINANCIJSKI PLAN
CENTRA ZA KULTURU I CJELOŽIVOTNO OBRAZOVANJE
ZLATNA VRATA ZA 2026.**

Split, prosinac 2025.



CENTAR
ZA KULTURU
I CJELOŽIVOTNO
OBRAZOVANJE
ZLATNA VRATA

DIOKLECIJANOVA 7
21000 SPLIT
Tel 021 361 524
info@zlatnavrata.hr
OIB 11212817374

Follow us on:
@zlatna.vrata
centar.zlatna.vrata
www.zlatnavrata.hr



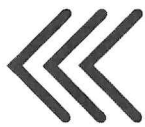
UVOD

Centar za kulturu i cjeloživotno obrazovanje „Zlatna vrata“ (u daljnjem tekstu: Ustanova) osnovan je davne 1925. godine pod nazivom Pučko sveučilište u Splitu, a Centar za kulturu i cjeloživotno obrazovanje Zlatna vrata njegov je pravni sljednik. Djelatnost Ustanove je obrazovanje i opće prosvjećivanje građana, a uz obrazovnu djelatnost Ustanova promiče filmske, likovne i druge kulturne programe.

Razvoj i uspješno djelovanje Ustanove uključuje planiranje i donošenje dugoročnog programa razvoja koji se sastoji od dijelova koji definiraju djelatnosti same Ustanove. Program rada za 2026. godinu izrađen je na temelju Programa rada ravnateljice Centra za mandatno razdoblje koji predstavlja strateški okvir razvoja obrazovne i kulturne djelatnosti, te razvoj organizacije i poslovanja Ustanove od 2023. do 2027. godine. Ciljeve koje iznosimo u ovom programu moguće je ostvariti jedino aktivnim doprinosom svih zaposlenika, koji su uvijek predstavljali najveću vrijednost Centra za kulturu i cjeloživotno obrazovanje Zlatna vrata.

PLAN RADA ZA 2026. GODINE

Sveukupna djelatnost Ustanove usmjerit će se prema visokim razinama obrazovnih i kulturnih postignuća, razvoju ljudskih resursa i učinkovite organizacije Centra za kulturu i cjeloživotno obrazovanje Zlatna vrata, te stvaranju potrebnog okvira za navedena postignuća, uz proaktivan pristup, a vodeći računa o okruženju i okolnostima u kojima Centar za kulturu i cjeloživotno obrazovanje Zlatna vrata djeluje. Posebna pažnja bit će usmjerena na potrebe tržišta obrazovanja, kulturnih vrijednosti u suradnji s predstavnicima lokalne uprave, županije i državnih institucija zaduženih za obrazovanje i kulturu. Stavljanjem Centra za kulturu i cjeloživotno obrazovanje Zlatna vrata u takav kontekst osigurava se prepoznatljiva pozicija Ustanove u regiji i šire, te



CENTAR
ZA KULTURU
I CJELOŽIVOTNO
OBRAZOVANJE
ZLATNA VRATA

DIOKLECIJANOVA 7
21000 SPLIT
Tel 021 361 524
info@zlatnavrata.hr
OIB 11212817374

Follow us on:
@zlatnavrata
centar.zlatna.vrata
www.zlatnavrata.hr



doprinosi razvoju konkurentnosti i inovativnosti hrvatskog obrazovanja odraslih, cjeloživotnog učenja i inovativnosti kulturne baštine.

Misija Centra za kulturu i cjeloživotno obrazovanje Zlatna Vrata je zalaganje za dostupno obrazovanje odraslih osoba, kroz pružanje najviše kvalitete obrazovanja putem modernih i inovativnih obrazovnih programa te sadržaja, primjenom suvremenih metoda, informacijsko-komunikacijskih tehnologija i trendova u prenošenju znanja. Ustanova se vodi načelom osiguranja kvalitete, promicanjem međunarodne suradnje i partnerstva, poticanjem cjeloživotnog učenja te odgovara potrebama pojedinaca, ali i trenutnim potrebama društva, a pri tome doprinosi razvoju obrazovanja odraslih.

Osim misije vezane za obrazovanje odraslih, Centar je javna ustanova u kulturi Grada Splita koja trajno obavlja osnovnu djelatnost razvoja, prezentacije i širenja medijske kulture. Pored prikazivanja filmova, velikog broja edukacijskih programa, radionica, revija i festivala, Ustanova kontinuirano radi i na proširenju ponude u svim ostalim kulturno-umjetničkim programima i događanjima, te surađuju s brojnim udrugama, ustanovama i pojedincima iz sfere kulturno kreativnih industrija. Također, Ustanova upravlja prostorom Ljetnog kina Bačvice.

Program rada obuhvaća sljedeća područja rada:

1. Obrazovanje
2. Kultura
3. Financiranje, investicije i ostale aktivnosti Ustanove.

1. OBRAZOVANJE

U najvećoj mjeri ustanove za obrazovanje odraslih okreću se radno sposobnom stanovništvu, čemu u prilog govore i podaci posljednjeg dostupnog istraživanja Agencije za strukovno obrazovanje i obrazovanje odraslih.

Kako bi Ustanova bila konkurentna potrebno je stalno nadopunjavati ponudu programa obrazovanja bilo da se radi o stjecanja mikrokvalifikacija, djelomičnih kvalifikacija, cjelovitih kvalifikacija i neformalinih programa obrazovanja.

Centar za kulturu i cjeloživotno obrazovanje jedina je ustanova od Šibenika do Dubrovnika koja provodi osnovnoškolsko obrazovanje odraslih. Misija Ustanove je dostupnost osnovnoškolskog obrazovanja svim građanima. Provedba projekta Vlade



CENTAR
ZA KULTURU
I CJELOŽIVOTNO
OBRAZOVANJE
ZLATNA VRATA

DIOKLECIJANOVA 7
21000 SPLIT
Tel 021 361 524
info@zlatnavrata.hr
OIB 11212817374

Follow us on:
@zlatnavrata
centar.zlatna.vrata
www.zlatnavrata.hr



Republike Hrvatske i Ministarstva znanosti, obrazovanja i sporta „Za Hrvatsku pismenosti – Put do poželjne budućnosti: Desetljeće pismenosti u Hrvatskoj 2003. – 2012.“ završila je 31. prosinca 2012. godine. Ministarstvo znanosti i obrazovanja je zbog interesa i važnosti projekta nastavilo financirati osnovno obrazovanje odraslih do danas.

PLANIRANI BROJ POLAZNIKA 5 polaznika (+besplatno osposobljavanje za prvo jednostavno zanimanje)

U 2026. godini planiramo postojeće programe obrazovanja uskladiti s novom metodologijom izrade programa obrazovanja odraslih u skladu sa Zakonom o obrazovanju odraslih (članak 17., stavak 6.) prema kojem se programi formalnog obrazovanja odraslih za stjecanje kompetencija potrebnih za rad temelje na poveznici sa standardom zanimanja (ili skupom kompetencija) i standardom kvalifikacije (ili skupom ishoda učenja) iz Registra HKO-a.

PLANIRANI PROGRAMI OSPOSOBLJAVANJA I USAVRŠAVANJA

RB	PROGRAM	BROJ POLAZNIKA
1.	Pomoćnici u nastavi	20
2.	Klasične ručne masažne tehnike	20
3.	Knjigovođe	10
4.	Priprema jednostavnih slatkih jela	10
5.	Internet marketing i brendiranje	20
6.	Temeljne digitalne vještine	30
7.	Operativni djelatnik za sigurnost i civilnu zaštitu u odgojno- obrazovnim ustanovama	60
8.	Njega i uljepšavanje ruku i stopala	15
9.	Njegovateljice	15
	UKUPNO POLAZNIKA	220



CENTAR
ZA KULTURU
I CJELOŽIVOTNO
OBRAZOVANJE
ZLATNA VRATA

DIOKLECIJANOVA 7
21000 SPLIT
Tel 021 361 524
info@zlatnavrata.hr
OIB 11212817374

Follow us on:
@zlatna.vrata
centar.zlatna.vrata
www.zlatnavrata.hr



TEČAJEVI - Neferificirani programi

RB	PROGRAM	BROJ POLAZNIKA
1.	Pripreme za arhitekturu	20
2.	Temeljne digitalne vještine	20
3.	Pružanje usluga osobne asistencije - Osobni asistent	10
4.	Tečaj crtanja za djecu	10
5.	Tečaj crtanja za odrasle	10
	UKUPNO POLAZNIKA	70

1.1 Učenje hrvatskog jezika za strance

U Splitu i okolici stalno boravi veliki broj stranih državljana koji dolaze kao turisti, azilanti, raseljene osobe ili radna snaga. Veliki broj poslodavaca u turizmu, građevini i IT sektoru zapošljava strane državljane. Kako bi se lakše asimilirali u društvu potrebno im je znanje hrvatskog jezika. Osim znanja jezika potrebno je dodatna edukacija o našoj kulturi i povijesti, kulturnoj baštini...

Centar za kulturu i cjeloživotno obrazovanje Zlatna vrata provodi verificirani program učenja hrvatskog jezika za strance. U 2026. godini planiramo izraditi program obrazovanja koji će osim učenja hrvatskog jezika polaznike upoznati s hrvatskom povijesti, znamenitostima grada Splita, kulturnim običajima, nošnjama, plesovima, kulinarstvom, sportovima koji egzistiraju u Splitu i okolici, rekreaciji te gdje bi se mogli uključiti.

RB	NAZIV PROGRAMA	BROJ POLAZNIKA
1.	Hrvatski jezik za strance	50
2.	Hrvatski jezik za raseljene osobe iz Ukrajine	50
3.	Polaganje ispita hrvatskog jezika za strance	20
	UKUPNO POLAZNIKA	120



CENTAR
ZA KULTURU
I CJELOŽIVOTNO
OBRAZOVANJE
ZLATNA VRATA

DIKLECIJANOVA 7
21000 SPLIT
Tel 021 361 524
info@zlatnavrata.hr
OIB 11212817374

Follow us on:
@zlatnavrata
centar.zlatna.vrata
www.zlatnavrata.hr



1.2. Sveučilište za treću životnu dob - Zlatno doba

U zemljama Europe i svijeta učilišta za obrazovanje odraslih se kroz koncept cjeloživotnog učenja između ostalog bave i edukacijama za osobe treće životne dobi. Primjeri dobre prakse govore u prilog tomu da na tržištu postoji potreba za edukacijama tog tipa.

Centar za kulturu i cjeloživotno obrazovanje Zlatna vrata proveo je projekt financiran iz Europskog socijalnog fonda „Aktiviraj se i kreni“ u kojemu su bile uključene osobe +55 godina u različitim aktivnostima (programi obrazovanja, likovne radionice, programi rekreacije...). Kreiranjem kratkih neformalnih hobi programa primjerenih za osobe starije životne dobi i marketinškom kampanjom Centar za kulturu i cjeloživotno obrazovanje Zlatna vrata će proširiti svoje djelovanje i zainteresirati nove potencijalne polaznike.

U CENTRU ZA KULTURU I
CJELOŽIVOTNO OBRAZOVANJE
ZLATNA VRATA

**Sveučilište za
treću životnu dob**

ZLATNO DOBA

ZA GRAĐANE I GRAĐANKE
IZNAD 55 GODINA STAROSTI

- ▶ *informatičke radionice*
- ▶ *kreative radionice*
- ▶ *strani jezici*
- ▶ *tribine*

U suradnji s
Akademijom medicinske
znanosti Hrvatske

CENTAR
ZA KULTURU
I CJELOŽIVOTNO
OBRAZOVANJE
ZLATNA VRATA

Dioklecijanova 7, 21000 Split
T +385 (0)21 361524
F +385 (0)21 361201
info@zlatnavrata.hr
www.zlatnavrata.hr

Planiramo održavanja

edukativnih predavanja na temu

zdravlja kroz započetu suradnju

s Akademijom medicinskih znanosti – podružnicom Split, udrugom za promicanje medicinskih znanosti u svrhu unaprjeđenja narodnog zdravlja. U ovu svrhu planiramo se izraditi godišnji program predavanja.

Centar će nastaviti u 2026. godini provoditi projekt „Dnevni boravak za starije osobe“ u više gradskih kotara u sklopu ovog projekta održavaju se edukacije; Tečaj engleski jezik, Likovne radionice, radionice

Novi mediji i informatička pismenost, Dramska radionica i tjelovježba za starije – nordijsko hodanje, pilates, ples,



medicinska gimnastika, društvene igre, kreativne radionice, krojenje i šivanje, književni klub. Nadamo se proširenju projekta i u druge gradske kotareve.

RB	NAZIV PROGRAMA	BROJ POLAZNIKA
1.	Novi mediji i informatička pismenost (početna grupa)	20
2.	Novi mediji i informatička pismenost (napredna grupa)	20
3.	Program tjelovježbe – nordijsko hodanje	50
4.	Program tjelovježbe – medicinska gimnastika	60
5.	Program tjelovježbe – pilates	20
6.	Engleski jezik stupanj (početna grupa)	20
7.	Engleski jezik stupanj (napredna grupa)	20
8.	Dramska radionica	20
9.	Književni klub	10
10.	Likovne radionice (početna grupa)	15
11.	Likovne radionice (napredna grupa)	15
12.	Radionice društvene igre	50
13.	Ples	20
14.	Kreativne radionice – filcanje vune	20
15.	Kreativne radionice – krojenje i šivanje	10
16.	Savjetovaje stručnjaka o socijalnim pravima, internet prevarama, zdravlju itd.	100
	UKUPNO POLAZNIKA	500

1.3. Medijska pismenost

Zbog sveprisutnosti medija, medijska pismenost smatra se jednom od ključnih kompetencija 21. stoljeća. Prema široko prihvaćenoj definiciji, uključuje sposobnosti pristupa, analize, vrednovanja i stvaranja medijskih poruka u različitim oblicima. Ove četiri komponente definicije upućuju na prirodnu povezanost medijske pismenosti s pitanjima tehnološkog pristupa medijskom sadržaju; važnost kritičkih vještina, odnosno vještina analiziranja i vrednovanja, nužnih za interpretiranje i razumijevanje medijskih sadržaja; i komplementarnost iskustva proizvodnje i stvaranja sadržaja kao alata za učenje kako bi se povećale bitne kritičke sposobnosti. Imati pristup i donositi



CENTAR
ZA KULTURU
I CJELOŽIVOTNO
OBRAZOVANJE
ZLATNA VRATA

DIOKLECIJANOVA 7
21000 SPLIT
Tel 021 361 524
info@zlatnavrata.hr
OIB 11212817374

Follow us on:
@zlatnavrata
centar.zlatna.vrata
www.zlatnavrata.hr



informirane izbore o širokom rasponu medijskih oblika i sadržaja iz različitih kulturnih i institucionalnih izvora;

Program medijske pismenosti za djecu započeli smo u 2022. godini s projektom „Like za mudar klik“ – radionice medijske pismenosti za djecu do 1. do 4. razreda osnovnih škola

Zbog uloge koju mediji, osobito internetski i interaktivni, imaju u odgoju i oblikovanju dječjih stavova te utjecaju na njihovo fizičko i psihičko zdravlje, djeca su najosjetljiviji konzumenti medija. Zbog toga je potrebno ojačati njihove vještine medijske pismenosti i potaknuti ih na jasnije raspoznavanje pozitivnih i negativnih utjecaja medija. Činjenica je da nedostaje edukacija na temu medijske pismenosti u Splitsko-dalmatinskoj županiji, pogotovo u manjim gradovima i općinama te da je današnje školsko obrazovanje djece o medijskoj pismenosti nedovoljno. Zbog toga smatram da je radionice najpotrebnije provoditi u školama, s najosjetljivijom skupinom konzumenata medija. Također, nužna je i edukacija stručnog osoblja u školama, zbog čega ćemo uz radionice organizirati i konferenciju s tom ciljnom skupinom.

Cilj radionica je razviti vještine zaštite od negativnih utjecaja medija, uzrokovanih prekomjernim korištenjem te odabirom neprimjerenih sadržaja. Učenici bi, nakon radionice, trebali lakše prepoznati lažne vijesti, manipulacije, govor mržnje, nasilje, senzacionalizam, konzumerizam i stereotipe, ali i kvalitetne sadržaje, korisne, istinite i provjerene informacije. Radionicama ih želimo potaknuti na mudar odabir sadržaja te korištenje svih pozitivnih strana medija. Cilj nam je i potaknuti njihov osjećaj odgovornosti za to što će iz ponude medija izabrati te za to da upravo oni svojim odabirima daju medijima pozitivan ili negativan predznak.

Cilj konferencije je stručno osoblje u školama potaknuti na jačanje vlastitih vještina medijske pismenosti te medijske pismenosti kod djece. Također, cilj je detaljnije ih upoznati s internetskim prijevarama i kriminalom čije su žrtve djeca na internetu (dječja pornografija, lažno predstavljanje na internetu, krađe identiteta, osobnih podataka i slično), kako bi lakše prepoznali navedene probleme te djeci ponudili najučinkovitija rješenja.

1.4. Tjedan cjeloživotnog učenja

Tjedan cjeloživotnog učenja nacionalna obrazovna kampanja, čiji je cilj podizanje svijesti o važnosti učenja i obrazovanja. Radi se o UNESCO-ovoj inicijativi koja je pokrenuta 1999. godine, a svake godine obilježava se u brojnim zemljama na svim



CENTAR
ZA KULTURU
I CJELOŽIVOTNO
OBRAZOVANJE
ZLATNA VRATA

DIOKLECIJANOVA 7
21000 SPLIT
Tel 021 361 524
info@zlatnavrata.hr
OIB 11212817374

Follow us on:
@zlatnavrata
centar.zlatna.vrata
www.zlatnavrata.hr



kontinentima kako bi se senzibilizirala javnost za cjeloživotno učenje, promicala kultura učenja te potaknula osobna motivacija.

Kroz brojne aktivnosti u sklopu Tjedna građane se motivira da se uključe u neki oblik učenja, pri čemu je važno istaknuti da učenje ne treba shvatiti isključivo kao formalno školovanje ili nešto što se odnosi samo na mlađu životnu dob – učiti se može i kroz razne neformalne oblike, tečajeve, radionice, predavanja, kao i samostalno (npr. čitajući), a vrijedan oblik učenja je i učenje kroz iskustvo (radno, životno, itd.). Također, učenje nije ograničeno ni na jednu životnu dob, već je važno i korisno u svim životnim razdobljima – od predškolske dobi, pa do duboke starosti.



2. KULTURA

2.1. Kinoteka

Kinoteka Zlatna vrata utemeljena je 1963. godine i od tada kontinuirano djeluje u Ustanovi. Dvorana Kinoteke potpuno je obnovljena 2009. godine, novi digitalni projektor nabavljen je 2023. godine. U 2025. godini planiramo povećanje broja projekcija i radnih dana ukoliko angažiramo dodatnog kinooperatera koji će u ljetnim mjesecima raditi u Ljetnom kinu Bačvice.

Kinoteka Zlatna vrata omiljeno je okupljalište filmske publike. Posljednjih godina Kinoteka bilježi tendenciju rasta broja stalnih posjetitelja. Repertoar Kinoteke zasniva se na prikazivanju

PROGRAMSKI FOKUSI:

1. Tematski i autorski ciklusi, filmska klasika
2. Edukativni i diskurzivni programi
3. Programi za djecu i mlade
4. Programi za umirovljenike
5. Suradnje s festivalima, udrugama i ustanovama s područja kulture i obrazovanja
6. Umjetnički film iz recentne distribucije

Ad. 1. Programski formati:

1. Tema mjeseca
2. Klasika al fresco
3. Aktualna zbivanja, obljetnice, in memoriam reakcije i sl.

Filmska klasika, tematske i retrospektivne cjeline sustavno se integriraju u program, ritmom od dva do tri filma tjedno, kroz tri programska formata.

Prvi i najopsežniji su mjesečni ciklusi filmske klasike i autorskog filma, koji su tematski grupirani prema autoru, žanru ili zemlji porijekla. Ovakav pristup osigurava zaokruženost i cjelovitost programa, čineći ga istovremeno edukativnom cjelinom, ali i promotivno jednostavnijim, kako bi lakše privukao širu publiku. Ciklus je ujedno i promoviran kao Mjesec te teme u kinoteci, te ima svog uvodničara i pripadajući prateći program. Iako su primarno namijenjeni filmofilima, program s velikim poštovanjem pristupa svojoj ulozi u formiranju ukusa i kritičkih sposobnosti nove i mlade publike.



CENTAR
ZA KULTURU
I CJELOŽIVOTNO
OBRAZOVANJE
ZLATNA VRATA

DIOKLECIJANOVA 7
21000 SPLIT
Tel 021 361 524
info@zlatnavrata.hr
OIB 11212817374

Follow us on:
@zlatnavrata
centar.zlatna.vrata
www.zlatnavrata.hr



Stoga se pažnja posvećuje odabiru filmova različitih estetika, kinematografija i tema, nudeći uvid u presjek najboljeg od dostupnog iz žanra, opusa ili kulture.

U 2026. to će biti:

Mjesec učitelja: Ciklus posvećen učiteljima i obrazovanju kao prilika za afirmaciju uloge prosvjetnih radnika u društvu, ali i raspravu o aktualnim obrazovnim i kulturnim politikama. Gledamo: Društvo mrtvih pjesnika, Gospodinu s ljubavlju, Opus gospodina Hollanda, Zbogom, Mr Chips, Radikalno, School of Rock, Džungla na školskoj ploči, Razred, Izbor, Zbornica

Mjesec talijanskog filma: Ovaj ciklus omogućuje publici da se uroni u bogatu povijest i raznolikost talijanske kinematografije, od neorealizma i commedie all'italiana do suvremenih autorskih ostvarenja. U suradnji sa Talijanskim institutom za kulturu. Program je upravo u pregovorima, te još nemamo definitivan popis naslova.

Mjesec Petera Sellersa: Ciklus slavi genijalnost Petera Sellersa i njegov doprinos filmskoj komediji. Prikazujemo: Party, Pink Panther, Pink Panther: Shot In The Dark, Return od The Pink Panther, Wrong Box, Murder By Death, Ladykillers, Being There, Mouse That Roared

Mjesec trilogija: Program nudi jedinstvenu priliku za dublje razumijevanje pripovijedanja u filmskoj formi, ali i poslovne logike filmske industrije. Izbornik je Marko Njegić, a prikazujemo: Prije svitanja/Prije sumraka/Prije ponoći, dolarsku trilogiju Sergija Leonea (Za šaku dolara, Za dolar više i Dobar, loš, zao), Tri boje (Plavo, Bijelo, Crveno), Trilogija smrti Alejandro González Iñárritu (Pasja ljubav, 21 gram, Babel), Pobješnjeli Max 1-3, Priča o igračkama 1-3, Povratak u budućnost I-III, Kum I&II, III), Alien 1-3

Mjesec Božića: Ciklus ne sasvim tipičnih božićnih filmova, blagdan prikazan kroz različite žanrove i svjetonazorske prizme – od tople obiteljske komedije, akcije do mračne drame. Mrtvi, Gremlini 1 i 2, Die Hard, Tokyo Godfathers, Dugi oproštaj, Predbožićna noćna mora.

Mjesec seksualnosti na filmu: Kao osjetljiva i važna tema, seksualnost je ciklus koji pomaže u de-stigmatizaciji i promiče otvorenu raspravu. Kroz filmske prikaze po izboru Hane Samardžije, prolazimo kroz koncepte seksualnosti u kinematografiji, reflektirajući društvene tabue. Filmovi: Učiteljica glasovira, Nepovratno, Nestala i Nimfomanka 1 i 2

Mjesec Wong Kar Waia – 2046, Chung Hing Express, Raspoloženi za ljubav, Sretni zajedno, Pali anđeli, Veliki majstor

Mjesec rođendana – obilježavamo obljetnice nekih velikih filmova



CENTAR
ZA KULTURU
I CJELOŽIVOTNO
OBRAZOVANJE
ZLATNA VRATA

DIOKLECIJANOVA 7
21000 SPLIT
Tel 021 361 524
info@zlatnavrata.hr
OIB 11212817374

Follow us on:
@zlatna.vrata
centar.zlatna.vrata
www.zlatnavrata.hr



25 godina (Čudesna sudbina Amélie Poulain, Jean-Pierre'a Jeuneta, Ničija zemlja Danisa Tanovića)

40 godina (Vod smrti, Olivera Stonea, Plavi baršun Davida Lyncha)

50 godina (Taksist, Martina Scorsesea, 1900 (Novecento), Bernarda Bertoluccija)

70 godina (Invazija kradljivaca tijela, Div)

Mjesec Marilyn Monroe – obilježavamo stogodišnjicu rođenja legendarne glumice i pop-kulturne ikone filmovima Neki to vole vruće, Muškarci više vole plavuše, Neprilagođeni, Autobusna stanica, Niagara, Princ i plesačica te Kako se udati za milijunaša.

Klasika al fresco se održava u Ljetnom kinu Bačvice od lipnja do rujna. Zbog velikog kapaciteta kina, te njegove popularnosti i generalnog ljetnog ritma života ovo je i najposjećeniji program kinoteke. Izbor naslova je prilagođen nešto široj publici i usredotočen na kultne naslove svjetskog filmskog naslijeđa.

Obilježavanje godišnjica, smrti i/ili nagrada – kontinuirano, program se formira u skladu sa programskim prioritetima Centra i prilagođava aktualnim događanjima. Redovni su i In memoriam ciklusi te ad hoc programi vezani uz tekuća društveno politička i kulturna zbivanja. U velikom dijelu ovih programa uključujemo vanjske izbornike i suradnike, koji su ujedno i prezenteri programa ili, ovisno o formi – uvodničari. U 2025. to su bili: Jurica Pavičić, Marko Njegić, Zrinka Pavlić, Danijel Rafaelić...

Programski formati: Obilježavanje Svjetskih dana, Film sa sociologom

Centar Zlatna vrata tradicionalno organizira javne skupove, predavanja i ostale vidove diskusija i kritičko promišljanje lokalnih i globalnih tema. Uobičajeno se realiziraju u suradnji sa Sveučilištem, civilnim sektorom, drugim kulturnim ustanovama i medijima. Prvenstveno, tu su programi kojima se obilježavaju dani vezani uz društveno značajne teme. U 2026. obilježiti ćemo slijedeće Svjetske dane: Svjetski dan smijeha, radija, kazališta, Roma, rada, migranata, oceana, starijih osoba, djece, te zdravstvenih radnika. Obilježavanja prate odabrani filmovi povezani s temom, najčešće klasični ili prethodno neprikazani naslovi, kao i gostovanja stručnjaka ili udruga koje nam mogu dati kvalitetan uvid u problematiku.

U 2026. provodimo cjelogodišnji projekt Film sa sociologom, baziran na prethodnim pozitivnim iskustvima gostovanja sociologa koji su analizirali pojedine filmove. Teme su podjeljene u 4 programska fokusa i 9 izvedbenih cjelina. Voditelj programa je Mr.



CENTAR
ZA KULTURU
I CJELOŽIVOTNO
OBRAZOVANJE
ZLATNA VRATA

DIOKLECIJANOVA 7
21000 SPLIT
Tel 021 361 524
info@zlatnavrata.hr
OIB 11212817374

Follow us on:
@zlatnavrata
centar.zlatnavrata
www.zlatnavrata.hr



sc. Mirko Petrić (Institut društvenih znanosti Ivo Pilar) inače član uredničkog odbora časopisa *Dialogues in Sociology*

1. *Film kao ogledalo društva – cjeline:* Prikazi rodni, obiteljskih i nacionalnih stereotipa, Prikazi klasnih razlika i sukoba, Politički i ekonomski kontekst - reflektiranje povijesnih događaja i ideološke prizme

2. *Film kao pokretač društvenih promjena – cjeline:* Izazivanje normi - nove perspektive o kontroverznim temama, Utjecaj na javno mnijenje, stvaranje empatije prema marginaliziranim skupinama i otvaranje rasprave o socijalnim problemima.

3. *Analiza žanrova i simbola* - Kako filmski žanrovi perpetuiraju ili preoblikuju društvene mitove i arhetipove.

4. *Uloga filmske industrije – cjeline* - Ekonomski odnosi i njihov utjecaj na sadržaj i formu filmova, Globalizacija kulture – utjecaj dominacije globalnim tržištem na lokalne kinematografije, Radni odnosi - uvjeti rada i pitanje reprezentacije iza kamere

Filmovi: Robert Altman: *Gosford Park*, Ken Loach *Land and Freedom*, Karel Reisz: *Saturday Night and Sunday Morning*, Peter Cattaneo: *The Full Monty*, Damien O'Donnell: *East is east*, Ken Russell: *Tommy*, Stephen Frears *Sammie and Rosie get laid*, Stephen Daldry: *Billy Elliot*, Franc Roddam: *Quadrophenia*, Jean-Jacques Annaud: *Ime ruže*, Orson Welles: *Građanin Kane*, Barry Levinson: *Wag the Dog*

Ad. 3. Programi za djecu i mlade provode se kontinuirano s kratkoročnim ciljem implementacije filma u odgojno-obrazovni proces, te svakodnevne obiteljske prakse, filmske edukacije i odvajanja filma od konzumerističkih praksi i spajanja sa kvalitetnim društvenim i komunikacijskim kontekstom. Dugoročni cilj je stvaranja buduće aktivne kulturne publike. Programi se provode na dvije razine.

Školska kinoteka suradnja s osnovnim i srednjim školama u Splitu s ciljem implementacije filma u redovni školski program.

Idemo u kino! Uz sufinanciranje Ministarstva kulture i medija i Županije splitsko-dalmatinske, koji osiguravaju sredstva za prijevoz, dovodimo u kinoteku i povijesnu jezgru učnike iz Dalmatinske zagore i udaljenih područja. Taj je program uspješno utrostručio broj posjetitelja iz ruralnih sredina unutar tri godine, a u 2025. je već vidljiv porast u odnosu na 2024., iako najaktivniji dio godine tek predstoji. To je treću godinu za redom je jedan od najuspješnijih programa razvoja publike u Hrvatskoj, sa 100% odobrenom potporom i 100% realizacijom. Mjesta do sada uključena u projekt: Aržano, Brštanovo, Cista Velika, Dicmo, Donji Dolac, Donji Muć, Donji Proložac, Dugi Rat,



CENTAR
ZA KULTURU
I CJELOŽIVOTNO
OBRAZOVANJE
ZLATNA VRATA

DIOKLECIJANOVA 7
21000 SPLIT
Tel 021 361 524
info@zlatnavrata.hr
OIB 11212817374

Follow us on:
@zlatna.vrata
centar.zlatna.vrata
www.zlatnavrata.hr



Dugopolje, Hrvace, Imotski, Kaštel Sućurac, Klis, Krivodol, Neorić-Sutina, Obrovac Sinjski, Omiš, Runović, Seget, Solin, Srinjine, Šestanovac, Sinj, Tjarica, Vrgorac, Vrlika, Zagvozd i Zmijavci. Za oba projekta program se dostavlja putem maila školama i nastavnicima, zajedno sa podacima o svakom filmu, tematskom obradom i preporuku za uzrast. Osnovnoškolci na poklon dobivaju knjižicu „Idemo u kino“ autora Renata Baretića i ilustratora Luke Duplančića, koja na zabavan i uzrastu primjeren način tumači proces nastanka filma, vrste filmskih izričaja, kao i način na koji film od ideje postaje konkretan sadržaj dostupan u kino dvorani.

Repertoarni program za djecu i mlade terminski je smješten u subotu popodne. Prikazujemo filmove za mladu publiku s fokusom na umjetnički relevantne, dokumentarne, klasične i nezavisne filmove, često povezane s temom mjeseca, promociju kulturne raznolikosti i raznolikosti filmskog stvaralaštva. Na primjer, trenutno (rujan 2025.) to su „Fantastični gospodin Lisac“, i „Otok pasa“ Wesa Andersona, te „Djevojčica zvana Willow“ iz recentne distribucije.

Ad.4 Od jeseni 2025. krećemo sa programima za umirovljenike koji obuhvaćaju filmske matineje popraćene nizom aktivnosti po izboru – književni klub, dramska i likovna grupa, informatika i rad sa pametnim mobitelima, strani jezici i pilates. Učlanjivanje u sve grupe, kao i projekcije filmova, je besplatno. Program sufinancira Grad Split. Repertoar prati smjernice Kinoteke kao art-kina, ali je prilagođen na način da preferira filmove sa starijim protagonistima, te filmsku klasiku.

Ad.5 Kinoteka kontinuirano surađuje sa kulturnim centrima, ambasadama, institucijama i udrugama (u zadnjih godinu dana to su, npr. bile Ambassade Francuske, Belgije, Švicarske, Koreje, Japana, Alliance Francaise, Hrvatski državni arhiv, HAVC, udruga Poljaka u Hrvatskoj, Udruga Makedonaca u Splitu itd.) s kojima svake godine tradicionalno organiziramo revije nacionalnih kinematografija. U Kinoteci se održavaju Festival mediteranskog filma, Dalmatia Film Festival, Split film festival, Mosor film festival, te povremeno revije u organizaciji drugih organizatora, kao i gostovanja drugih filmskih festivala. Provodimo posebne programe u organizaciji Kino mreže i HAVC-a poput Dana hrvatskog filma, Ženijalnih dana i sl. Kao nastavna baza Sveučilišta u Splitu, mjesto smo niza programskih suradnji s profesorima i studentima.



CENTAR
ZA KULTURU
I CJELOŽIVOTNO
OBRAZOVANJE
ZLATNA VRATA

DIOKLECIJANOVA 7
21000 SPLIT
Tel 021 361 524
info@zlatnavrata.hr
OIB 11212817374

Follow us on:
@zlatna.vrata
centar.zlatna.vrata
www.zlatnavrata.hr



2.2. Ljetno kino Bačvice

Zaključkom Grada Splita Ljetno Kino Bačvice dato je na upravljanje Ustanovi 2018. godine. Ovo javno - civilno partnerstvo između Ustanove Centra Zlatna vrata i Udruge FMFS jedan je od uspješnijih primjera suradnje i sudioničkog upravljanja prostorom u Splitu. Rezultati koje svaki partner postiže samostalno u svojim projektima, a prvenstveno prepoznatljivost i podrška publike, pozicionirali su nas kao ključne aktere u Splitu na području kulture pa je i sam Grad Split kao vlasnik prostora Ljetnog kina Bačvice prijavio rekonstrukciju / izgradnju Ljetnog kina Bačvice kao strateški projekt Grada Splita na ITU projektu UAS 2021.-2027. Rekonstrukcija planirana je u 2026. godini.

Kako bi se zadržala kontinuiranost filmskog programa i zadovoljile potrebe građana za kvalitetnim filmskim sadržajem, planira se organizacija projekcija na privremenoj lokaciji tijekom planirane rekonstrukcije prostora Ljetnog kina Bačvice.

Rekonstrukcija Ljetnog kina Bačvice planirana je za **2026. godinu**, stoga je u cilju očuvanja publike i kontinuiteta programa predviđeno **premještanje dijela filmskih projekcija na privremenu lokaciju — Tvrđavu Gripe**.

Ova lokacija omogućit će održavanje **ljetnog filmskog programa na otvorenom**, čime će se i tijekom razdoblja rekonstrukcije osigurati dostupnost filmskih projekcija građanima Splita te kontinuitet kulturne ponude grada.

2.3. Filmski ured

Filmski ured Centra Zlatna vrata osnovan je s ciljem promicanja audiovizualne kulture, poticanja filmske produkcije na području Splita i Splitsko-dalmatinske županije te razvoja filmskog turizma i edukacijskih programa vezanih uz film i medije. Vizija Ureda je pozicionirati Split i Županiju kao prepoznatljive filmske destinacije u Hrvatskoj i Europi, poticati domaću produkciju i omogućiti građanima pristup filmskom stvaralaštvu i obrazovanju. Cilj je pokrenuti rad ureda u 2026.

Strateški ciljevi

Pružanje podrške domaćim i stranim produkcijama u realizaciji snimanja na području Splita i SDŽ. Izrada i održavanje baze filmskih lokacija, tehničkih suradnika i pružatelja usluga. Suradnja s HAVC-om i mrežom filmskih komisija. Izrada pravilnika o snimanju te pomoć pri izdavanju dozvola.

Razvoj filmske i audiovizualne kulture



CENTAR
ZA KULTURU
I CJELOŽIVOTNO
OBRAZOVANJE
ZLATNA VRATA

DIOKLECIJANOVA 7
21000 SPLIT
Tel 021 361 524
info@zlatnavrata.hr
OIB 11212817374

Follow us on:
@zlatnavrata
centar.zlatna.vrata
www.zlatnavrata.hr



Organizacija radionica, tribina i filmskih večeri. Edukacija djece i mladih o filmskoj i medijskoj pismenosti. Razvoj programa cjeloživotnog obrazovanja u području audiovizualne produkcije, scenarija i režije.

Suradnja s turističkim zajednicama na promociji filmskih lokacija. Izrada filmskih ruta i vođenih tura. Organizacija događanja povezanih s filmovima snimanim u Dalmaciji.

Uspostava mreže suradnika iz kulturnog, turističkog i obrazovnog sektora. Aktivno članstvo u mrežama filmskih ureda. Razmjena iskustava i zajednički projekti s drugim filmskim uredima u Hrvatskoj i Europi.

Ključne aktivnosti

- Servisiranje produkcija: pomoć pri pronalasku lokacija, logistička priprema, koordinacija s gradskim službama.
- Edukativni i kulturni program: ciklus radionica 'Film i zajednica', suradnja sa školama i fakultetima.
- Promocija i vidljivost: web stranica, društvene mreže, sudjelovanje na festivalima.
- Razvoj publike i zajednice: uključivanje građana u projekte, promicanje kulturnog turizma.

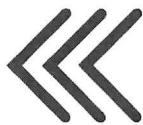
Očekivani rezultati

- Povećanje broja audiovizualnih produkcija u Splitu i SDŽ.
- Jačanje filmske infrastrukture i suradnje s lokalnim zajednicama.
- Razvoj filmskog turizma i kulturne ponude.
- Pozicioniranje Centra Zlatna vrata kao ključnog kulturnog i produkcijskog središta regije.

2.4. Izložbeni program

Izložbeni prostor logge najviše se koristi za program ciklusa izložbi Premijere i HULU-a koji su temelj izložbenih aktivnosti. To su dva iznimno uspješna programa s dugogodišnjom tradicijom koja se odvijaju uz potporu Ministarstva kulture i medija.

Program Premijere započeo je 2008. godine, a nastao je suradnjom Centra s Umjetničkom akademijom Sveučilišta u Splitu. Cilj mu je pružiti studentima odsjeka za slikarstvo, kiparstvo, grafiku i medije da u svoju umjetničku karijeru krenu s izložbom koja će biti profesionalno izvedena, i kroz koju će oni, i njihovi mladi kolege povjesničari umjetnosti, uz pomoć mentora odraditi i taj finalni, i svakako vrlo važan segment



CENTAR
ZA KULTURU
I CJELOŽIVOTNO
OBRAZOVANJE
ZLATNA VRATA

DIOKLECIJANOVA 7
21000 SPLIT
Tel 021 361 524
info@zlatnavrata.hr
OIB 11212817374

Follow us on:
@zlatnavrata
centar.zlatnavrata
www.zlatnavrata.hr



umjetničkog djelovanja – prezentaciju vlastitog rada publici. Više od osamdeset mladih umjetnika kroz ovaj su projekt imali svoju nastupnu izložbu, među njima i niz danas poznatih imena. U 2026. godini planirano je 4 izložbe.

Projekt suradnje s HULU-om s ciljem obuhvaćanja glavnih punktova preostalog javnog prostora u staroj gradskoj jezgri kvalitetnim umjetničkim programom. Cilj suradnje je što veće prisutnost suvremene umjetničke prakse u centru grada.

2026. će biti šesta godina uspješne suradnje i partnerstva HULU-a kao dionika nezavisne kulture i gradske ustanove Centar za kulturu i cjeloživotno obrazovanje Zlatna Vrata. Ovo partnerstvo se pokazalo važnim i za diverzifikaciju publike, jer osim sadržaja namijenjenog posjetiteljima koji ciljano dolaze pogledati izložbe, program također nudi dodatni kulturni sadržaj posjetiteljima koji ulaze u centar zbog posjeta kinoteci ili sudjelovanja u obrazovnim programima. Posljedično, kulturna suradnja HULU-a i Zlatnih vrata je rezultirala prožimanjem i povezivanjem različitih kategorija publike obje organizacije. Izložbeni program u galeriji Loggia za 2026. godinu je odabran od strane stručnog Umjetničkog savjeta HULU-a u sastavu: multimedijalni umjetnici Gildo Bavčević, Neli Ružić i Josip Šurlin, kipar Robert Jozić, slikarica Andrea Musa te povjesničarka umjetnosti Ana Čukušić.

Terminski plan:

- DORINDA BULIĆ ČOTIĆ (Dubrovnik) "Plavo" , gostujuća samostalna izložba, ambijentalna instalacija. Kustos/ica će biti odabrana temeljem javnog poziva
- GAŠPEROV SONJA (Split), "Svijet ostaje" kustos Ivor Igrec
- ALEKSOVSKI DARKO, (Veles, Sjeverna Makedonija), "Between Two Horizons", međunarodna samostalna izložba, slike, objekti, instalacije, kustosice Jasmina Šarić i Tonči Kranjčević Batali

Osim gore navedenih redovnih izložbi u loggi se odvijaju izložbe polaznika Tečaja crtanja za djecu i odrasle, izložbe Udruge Domine povodom međunarodnog Dana žena, udruga umirovljenika (PARNAS).



CENTAR
ZA KULTURU
I CJELOŽIVOTNO
OBRAZOVANJE
ZLATNA VRATA

DIOKLECIJANOVA 7
21000 SPLIT
Tel 021 361 524
info@zlatnavrata.hr
OIB 11212817374

Follow us on:
@zlatnavrata
centar.zlatna.vrata
www.zlatnavrata.hr



3. FINANCIRANJE, INVESTICIJE I OSTALE AKTIVNOSTI USTANOVE

3.1. EU fondovi

U 2026. godini planiramo provođenje više projekata iz **programa Erasmus** koji predstavljaju veliku rezervu i prostor za napredak. Takvi izvori financiranja mogu znatno pridonijeti osnaživanju stručnih kapaciteta osoblja, poboljšanju kvalitete rada, obogaćivanju ukupne ponude uvođenjem novih programa i usluga. U 2025. smo dobili **Erasmus akreditacija** koja se dodjeljuje organizacijama u području obrazovanja odraslih, te omogućuje da se uključe u prekograničnu razmjenu i suradnju. Dodjelom Erasmus akreditacije potvrđuje se da je prijavitelj izradio plan za provedbu visokokvalitetnih aktivnosti mobilnosti u okviru razvoja svoje organizacije. Benefiti Erasmus akreditacije su lakši pristup mogućnostima financiranja iz ključne aktivnosti 1 u obliku akreditiranih projekata mobilnosti. Erasmus projekti u području obrazovanja odraslih doprinose:

- povećanju kvalitete formalnog, informalnog i neformalnog obrazovanja odraslih
- poboljšanju kvalitete ponude obrazovanja odraslih koje se postiže povećanjem stručnosti osoblja i jačanjem kapaciteta pružatelja usluga obrazovanja odraslih za izvođenje visokokvalitetnih programa učenja
- povećanju kvalitete poučavanja i učenja u svim oblicima obrazovanja odraslih i njihovom prilagodbom potrebama društva u cjelini
- poboljšanju obrazovanja odraslih u području ključnih kompetencija kako su definirane okvirom EU-a iz 2018., uključujući osnovne vještine (pismenost, matematička pismenost, digitalne vještine) i druge životne vještine
- povećanju kapaciteta pružatelja usluga obrazovanja odraslih i drugih organizacija koje imaju ulogu u području obrazovanja odraslih radi provedbe visokokvalitetnih projekata mobilnosti
- povećanju broja polaznika obrazovanja odraslih svih dobi i socioekonomskih položaja, posebno poticanjem sudjelovanja organizacija koje rade s polaznicima u nepovoljnom položaju, malih pružatelja usluga obrazovanja odraslih, novih sudionika u programu, organizacija s manje iskustva i lokalnih organizacija.



CENTAR
ZA KULTURU
I CJELOŽIVOTNO
OBRAZOVANJE
ZLATNA VRATA

DIOKLECIJANOVA 7
21000 SPLIT
Tel 021 361 524
info@zlatnavrata.hr
OIB 11212817374

Follow us on:
@zlatna.vrata
centar.zlatna.vrata
www.zlatnavrata.hr



3.2. Investicije

Ustanova je smještena u zgradi od 400 m² u Dioklecijanovoj ulici 7. Ustanova ima u vlasništvu prostor u Rodriginoj ulici koji smo adaptirati i staviti u funkciju.

Ustanova ima tri učionice, dvije učionice su kroz projekt „Aktiviraj se i kreni“ obnovljene i opremljene interaktivnim pločama i računalima za suvremeni pristup poučavanja budući da polaznici trebaju biti što više uključeni u nastavu.

Među rijetkim kulturnim ustanovama u Gradu Splitu naša ustanova je prilagođena potrebama OSI (ulaz prilagođen, ugrađen lift, kino dvorana prilagođena i wc).

Završetak uređenja zgrade planirano je za programski period od 2023. do 2027. godine sukladno Projektu uređenja čime se pridonosi većoj funkcionalnosti ustanove koja prati potrebe zaposlenika, vanjskih suradnika, obrazovnih i drugih programa i polaznika.

U 2026. godine planiram sljedeće investicije:

- klimatizacija zgrade / energetska učinkovitost
- dovršiti uređenje i opremanje ureda zaposlenika i ureda ravnatelja.

Za potrebe izgradnje wc-a za OSI strušen je ured ravnatelja. U novom Projektu uređenja planirano je pregrađivanje velikog zapadnog ureda na dva ureda, jedan za zaposlenike i novi ured ravnatelja/ice.

Centar je dobio na korištenje poslovni prostor u vlasništvu Grada Splita, na adresim Krešimirova 7, površine 158,84 m². U 2026. godini planiramo kompletnu adaptaciju prostora i opremanje kako bismo pokrenili edukacije i kulturne aktivnosti za polaznike Sveučilišta za treću životnu dob.



Tabela 1. Prihodi

A.	Prihodi	2025.			2026.	
		Plan 2025.	Izvršenje procjena	Indeks izvršenje /plan	Plan 2026.	Indeks (plan 2026/ Izvršenje 2025.)
		1.	2.	3.(2/1 *)	4.	5.(4/2 * 100)
		1.	2.	100)	4.	5.(4/2 * 100)
331	Proračun	391.690 €			408.000 €	
	Ministarstvo kulture i HAVC	38.000 €			38.000 €	
	Županija	20.000 €			20.000 €	
	Grad Split-plaće i prog.	307.190 €			300.000 €	
	Grad Split- Filmski ured	26.500 €			50.000 €	
	Vlastita djelatnost	315.000€			365.000 €	
311	Obrazovanje odraslih	90.000 €			150.000 €	
	Kinoteka	30.000 €			30.000 €	
	Prihodi od EU projekata	60.000€			60.000 €	
	Prihod Kino Bačvice /Tvrđava Gripe	15.000 €			5.000 €	
342	Prihodi od najamnine	120.000 €			120.000 €	
A.	Ukupno prihodi	706.690 €			773.000 €	
B.	Investicija	300.000 €			300.000 €	
	Min.kulture	30.000 €				
	Grad Split	200.00 €				
	VI.sredstva	70.000 €			300.000 €	
B.	Investicija ukupno	300.000 €			300.000 €	



CENTAR
ZA KULTURU
I CJELOŽIVOTNO
OBRAZOVANJE
ZLATNA VRATA

DIOKLECIJANOVA 7
21000 SPLIT
Tel 021 361 524
info@zlatnavrata.hr
OIB 11212817374

Follow us on:
@zlatnavrata
centar.zlatnavrata
www.zlatnavrata.hr



Tabela 2.

Plaće, naknade djelatnicima i programski troškovi – plan 2026.					
Grad Split		HAVC i Europa cinema		Ministarstvo kulture	
Plaće	300.000 €	Program HAVC	15.000€	Izložbe Premijere	1.500 €
Bonovi (11 djelatnika)		PROGRAM EC	5.000 €	Suradnja s HULU-om	3.500 €
Darovi za djecu (3 djece)				Idemo u Kino	7.000,00 €
Regres (11djelatnika)				Agencija za elektroničke medije	2.000,00 €
Božićnice					
Prijevoz na posao	0				
Naknade UV					
ukupno	300.000€	HAVC ukupno	20.000 €	Min. kulture ukupno	18.000 €

Grad Split –		Županija	
Filmski ured - rad	50.000€	Idemo u kino	5.000€
		Monografija 100 godina	5.000 €
		Tečaj hrvatskog za raseljene osobe iz Ukrajine	10.000€
Ukupno:	50.000 €		20.000 €

Tablica 3. Rashodi



C.	Rashodi	2025.			2026.	
		Plan 2025.	Izvršenje 202. (procjena)	Indeks (procjena /izvršenje)	Plan 2026.	Indeks (plan 2025/2026 izvršenje)
		1.	2.	3.(2./1.)	4.	5.(4./2.)
411 ⁽¹⁾	Bruto plaće za zaposlene	300.000			320.000€	
412	Ostali troškovi za zaposlene	35.000			40.000	
413	Doprinosi na plaće	35.000			40.000	
41	Rashodi za zaposlene	370.000€			400.000€	
421(3)	Naknada troš.zaposlenicima	16.000€			20.000€	
424 ⁽⁴⁾	Rashodi za mat. i energ.	30.000€			50.000€	
425 ⁽⁵⁾	Rashodi za usluge	140.000€			200.000€	
429 ⁽⁶⁾	Ostali rashodi	0	0		0	
42	Rashodi	186.000€			270.000€	
430 ⁽⁷⁾	Amortizacija na teret Centra	30.000			30.000	
430 ⁽⁸⁾	Amortizacija revalorizacije	3.5000			3.500	
431 ⁽⁹⁾	Amort.na teret odg.prihoda	5.000			5.000	
43	Ukupno amortizacija	38.5000€			38.500€	
44 ⁽¹⁰⁾	Ostali finansijski rashodi	0	0	0	0	
46 ⁽¹¹⁾	Ostali nespomenuti rashodi	0	0	0	0	
C.	Rashodi ukupno	654.500€	0		708.500€	
A-C	Dobit	52.190€	€		64.500 €	
	Preneseni višak prihoda iz prethodnog razdoblja	210.000 €			250.000 €	
D.	Investicija	300.000 €			300.000 €	



CENTAR
ZA KULTURU
I CJELOŽIVOTNO
OBRAZOVANJE
ZLATNA VRATA

DIOKLECIJANOVA 7
21000 SPLIT
Tel 021 361 524
info@zlatnavrata.hr
OIB 11212817374

Follow us on:
@zlatnavrata
centar.zlatnavrata
www.zlatnavrata.hr



Na dan 1.12.2025. godine u Centru je zaposleno 11 djelatnika i to:

- | | | |
|------------------------------|----------------------------------|--------------------------------------|
| - ravnateljica | - voditeljica kulturnih programa | - kinooperater /domar (2 djelatnika) |
| - andragoška voditeljica | - administrativna tajnica | - blagajnica |
| - voditeljica obrazovanja | - voditeljica projekata | - čistačica |
| - organizatorica obrazovanja | | |

Struktura zaposlenika:

- SSS – 5
- VSS – 6

Napomena:

Financijski plan za 2026. godinu napravljen je na temelju:

- financijskog plana proračuna Grada Splita za 2026. godinu, a koji se odnosi na planirane prihode za Centar
- procjena vlastitih prihoda za 2026. godinu koja se temelji na prihodima iz 2025. godine od redovne djelatnosti i najma poslovnih prostora
- očekivanih prihoda za programe i investicije iz proračuna Ministarstva kulture i medija, HAVC-a, Županije SD, korekcije će se raditi nakon uvida u odobrene programe odnosno nakon odobrenih sredstava
- u 2026. u mirovinu ide voditeljica projekata
- realizacija planiranog programa za 2026. zahtjeva zapošljavanje voditelja projekata –odlazak u mirovinu dosadašnje djelatnice i zapošljavanje voditelja filmskog ureda



CENTAR
ZA KULTURU
I CJELOŽIVOTNO
OBRAZOVANJE
ZLATNA VRATA

DIOKLECIJANOVA 7
21000 SPLIT
Tel 021 361 524
info@zlatnavrata.hr
OIB 11212817374

Follow us on:
@zlatna.vrata
centar.zlatna.vrata
www.zlatnavrata.hr

