

**PLAN RADA I FINANCIJSKI PLAN  
CENTRA ZA KULTURU I CJELOŽIVOTNO OBRAZOVANJE  
ZLATNA VRATA ZA 2024.**

Split, prosinac 2023.

## UVOD

Centar za kulturu i cjeloživotno obrazovanje „Zlatna vrata“ (u dalnjem tekstu: Ustanova) osnovan je davne 1925. godine pod nazivom Pučko sveučilište u Splitu, a Centar za kulturu i cjeloživotno obrazovanje Zlatna vrata njegov je pravni sljednik. Djelatnost Ustanove je obrazovanje i opće prosvjećivanje građana, a uz obrazovnu djelatnost Ustanova promiče filmske, likovne i druge kulturne programe.

Razvoj i uspješno djelovanje Ustanove uključuje planiranje i donošenje dugoročnog programa razvoja koji se sastoji od dijelova koji definiraju djelatnosti same Ustanove. Program rada za 2024. godinu izrađen je na temelju Programa rada ravnateljice Centra za mandatno razdoblje koji predstavlja strateški okvir razvoja obrazovne i kulturne djelatnosti, te razvoj organizacije i poslovanja Ustanove od 2023. do 2027. godine. Ciljeve koje iznosimo u ovom programu moguće je ostvariti jedino aktivnim doprinosom svih zaposlenika, koji su uvijek predstavljali najveću vrijednost Centra za kulturu i cjeloživotno obrazovanje Zlatna vrata.

## PLAN RADA ZA 2024. GODINE

Sveukupna djelatnost Ustanove usmjerit će se prema visokim razinama obrazovnih i kulturnih postignuća, razvoju ljudskih resursa i učinkovite organizacije Centra za kulturu i cjeloživotno obrazovanje Zlatna vrata, te stvaranju potrebnog okvira za navedena postignuća, uz proaktivni pristup, a vodeći računa o okruženju i okolnostima u kojima Centar za kulturu i cjeloživotno obrazovanje Zlatna vrata djeluje. Posebna pažnja bit će usmjerena na potrebe tržista obrazovanja, kulturnih vrijednosti u suradnji s predstavnicima lokalne uprave, županije i državnih institucija zaduženih za obrazovanje i kulturu. Stavljanjem Centra za kulturu i cjeloživotno obrazovanje Zlatna vrata u takav kontekst osigurava se prepoznatljiva pozicija Ustanove u regiji i šire, te doprinosi razvoju konkurentnosti i inovativnosti hrvatskog obrazovanja odraslih, cjeloživotnog učenja i inovativnosti kulturne baštine.

Misija Centra za kulturu i cjeloživotno obrazovanje Zlatna Vrata je zalaganje za dostupno obrazovanje odraslih osoba, kroz pružanje najviše kvalitete obrazovanja putem modernih i inovativnih obrazovnih programa te sadržaja, primjenom suvremenih metoda, informacijsko-komunikacijskih tehnologija i trendova u prenošenju znanja. Ustanova se vodi načelom osiguranja kvalitete, promicanjem međunarodne suradnje i partnerstva, poticanjem cjeloživotnog učenja te odgovara potrebama pojedinaca, ali i trenutnim potrebama društva, a pri tome doprinosi razvoju obrazovanja odraslih.

Osim misije vezane za obrazovanje odraslih, Centar je javna ustanova u kulturi Grada Splita koja trajno obavlja osnovnu djelatnost razvoja, prezentacije i širenja medijske kulture. Pored prikazivanja filmova, velikog broja edukacijskih programa, radionica, revija i festivala, Ustanova kontinuirano radi i na proširenju ponude u svim ostalim kulturno-umjetničkim programima i događanjima, te surađuju s brojnim udružama, ustanovama i pojedincima iz sfere kulturno kreativnih industrija. Također, Ustanova upravlja prostorom Ljetnog kina Bačvice.

Program rada obuhvaća sljedeća područja rada:

1. Obrazovanje
2. Kultura
3. Financiranje, investicije i ostale aktivnosti Ustanove.

## 1. OBRAZOVANJE

U najvećoj mjeri ustanove za obrazovanje odraslih okreću se radno sposobnom stanovništvu, čemu u prilog govore i podaci posljednjeg dostupnog istraživanja Agencije za strukovno obrazovanje i obrazovanje odraslih.

Kako bi Ustanova bila konkurentna potrebno je stalno nadopunjavati ponudu programa obrazovanja bilo da se radi o srednjoškolskom obrazovanju (stjecanje SSS ili prekvalifikacije) stjecanja mikrokvalifikacija, djelomičnih kvalifikacija, cjelovitih kvalifikacija i neformalnih programa obrazovanja.

Centar za kulturu i cjeloživotno obrazovanje jedina je ustanova od Šibenika do Dubrovnika koja provodi osnovnoškolsko obrazovanje odraslih. Misija Ustanove je dostupnost osnovnoškolskog obrazovanja svim građanima. Provedba projekta Vlade Republike Hrvatske i Ministarstva znanosti, obrazovanja i sporta „Za Hrvatsku pismenosti – Put do poželjne budućnosti: Desetljeće pismenosti u Hrvatskoj 2003. – 2012.“ završila je 31. prosinca 2012. godine. Ministarstvo znanosti i obrazovanja je zbog interesa i važnosti projekta nastavilo financirati osnovno obrazovanje odraslih do danas.

**PLANIRANI BROJ POLAZNIKA** 10 polaznika (+besplatno osposobljavanje za prvo jednostavno zanimanje)

U 2024. godini planiramo postojeće programe obrazovanja uskladiti s novom metodologijom izrade programa obrazovanja odraslih u skladu sa Zakonom o obrazovanju odraslih (članak 17., stavak 6.) prema kojem se programi formalnog obrazovanja odraslih za stjecanje kompetencija potrebnih za rad temelje na poveznici sa standardom zanimanja (ili skupom kompetencija) i standardom kvalifikacije (ili skupom ishoda učenja) iz Registra HKO-a.

Programi obrazovanja za stjecanje mikrokvalifikacija izrađuju se po novoj metodologiji te planiramo verificirati sljedeće:

1. Klasična i korektivna tehnika šminkanja
2. Pripravljanje kozmetičkih proizvoda
3. Dijagnostika i servisiranje hibridnih vozila
4. Dijagnostika i servisiranje električnih vozila
5. Servisiranje i održavanje baterija HEV/EV
6. Sigurnost informacijskog sustava
7. Primjena aplikacije softvera u knjigovodstvu
8. Klijentski operacijski sustav
9. Mobilno programiranje
10. Montiranje dizalica topline
11. Montiranje i spajanje sunčeve toplinskih sustava
12. Održavanje energetske elektronike za obnovljive izvore energije
13. Postavljanje pametne javne rasvjete
14. Priklučivanje i puštanje u rad dizalica topline

15. Zaštita okoliša na poslovima održavanja stambeno-poslovnih objekata
16. Primjena aditivnih tehnologija u projektiranju proizvoda od drva
17. Ekološka proizvodnja i prerada ljekovitog bilja
18. Ekološka proizvodnja povrća
19. Ekološka proizvodnja voća
20. Izrada slastica alternativne kuhinje
21. Priprema jela za posebne oblike prehrane
22. Priprema jela uz potpuno iskorištavanje namirnica
23. Recikliranje papira
24. Protupotresna zaštita

Analizom potreba tržišta rada ustanovljen je deficit radne snage u svim djelatnostima, a prvenstveno u zdravstvu, turizmu i ugostiteljstvu, IT- u i građevini.

Za potrebe tržišta rada planiram verificirati novi program obrazovanja - Bolničar/ka. Program edukacije za zanimanje bolničar/ka definiralo je Ministarstvo obrazovanja i sporta RH u trajanju od 1398 sati, a uključuje teorijski dio nastave u ustanovi i praktični dio nastave u bolnicama ili domovima za njegu.

### **PLANIRANI PROGRAMI OSPOSOBLJAVANJA I USAVRŠAVANJA**

<b>RB</b>	<b>PROGRAM</b>	<b>BROJ POLAZNIKA</b>
1.	Internet marketing i brendiranje	30
2.	Asistenti za upravljanje projektima	20
3.	Knjigovođe	20
4.	WEB dizajn	20
5.	Priprema jednostavnih slatkih jela	20
6.	Izrada slastica alternativne prehrane	10
7.	Gospodarenje otpadom	15
8.	Izrada i analiza temeljnih finansijskih izvještaja	10
9.	Klasične ručne masažne tehnike	20
10.	Pomoćnici u nastavi	15
11.	Dadilje	10
12.	Cvjećari-aranžeri	10
<b>UKUPNO POLAZNIKA</b>		<b>200</b>

### **SEMINARI - Seminari osposobljavanja i usavršavanja u sustavu javne nabave**

<b>RB</b>	<b>PROGRAM</b>	<b>BROJ POLAZNIKA</b>
1.	JAVNA NABAVA - osposobljavanje	30
2.	JAVNA NABAVA - usavršavanje	30
<b>UKUPNO POLAZNIKA</b>		<b>60</b>

## **TEČAJEVI - Neverificirani programi**

<b>RB</b>	<b>PROGRAM</b>	<b>BROJ POLAZNIKA</b>
1.	pripreme za arhitekturu	20
2.	pripreme za umjetničke škole	10
3.	tečaj crtanja za djecu	20
4.	tečaj crtanja za odrasle	20
	<b>UKUPNO POLAZNIKA</b>	<b>70</b>

### **1.1 Učenje hrvatskog jezika za strance**

U Splitu i okolicu stalno boravi veliki broj stranih državljana koji dolaze kao turisti, azilanti, raseljene osobe ili radna snaga. Veliki broj poslodavaca u turizmu, građevini i IT sektoru zapošljava strane državljanе. Kako bi se lakše asimilirali u društvu potrebno im je znanje hrvatskog jezika. Osim znanja jezika potrebno je dodatna edukacija o našoj kulturi i povijesti, kulturnoj baštini...

Centar za kulturu i cjeloživotno obrazovanje Zlatna vrata provodi verificirani program učenja hrvatskog jezika za strance. U 2024. godini planiramo izraditi program obrazovanja koji će osim učenja hrvatskog jezika polaznike upoznati s hrvatskom povijesti, znamenitostima grada Splita, kulturnim običajima, nošnjama, plesovima, kulinarstvom, sportovima koji egzistiraju u Splitu i okolici, rekreaciji te gdje bi se mogli uključiti.

<b>RB</b>	<b>NAZIV PROGRAMA</b>	<b>BROJ POLAZNIKA</b>
1.	Hrvatski jezik za strance	10
2.	Hrvatski jezik za Ukrajince	50
3.	Polaganje ispita hrvatskog jezika za strance	20
	<b>UKUPNO POLAZNIKA</b>	<b>100</b>

### **1.2. Sveučilište za treću životnu dob - Zlatno doba**

U zemljama Europe i svijeta učilišta za obrazovanje odraslih se kroz koncept cjeloživotnog učenja između ostalog bave i edukacijama za osobe treće životne dobi. Primjeri dobre prakse govore u prilog tomu da na tržištu postoji potreba za edukacijama tog tipa.

Centar za kulturu i cjeloživotno obrazovanje Zlatna vrata proveo je projekt financiran iz Europskog socijalnog fonda „Aktiviraj se i kreni“ u kojem su bile uključene osobe +55 godina u različitim aktivnostima (programi obrazovanja, likovne radionice, programi rekreacije...). Kreiranjem kratkih neformalnih hobi programa primjerenih za osobe starije životne dobi i marketinškom kampanjom Centar za kulturu i cjeloživotno obrazovanje Zlatna vrata će proširiti svoje djelovanje i zainteresirati nove potencijalne polaznike.

Programi koji će se kreirati ticat će se različita područja. Iz domene umjetnosti to su programi: decoupage i druge likovne radionice, a iz informatike to su programi: osnove rada na računalu i korištenje smartfona.



Što se tiče umjetničkih programa Centar za kulturu i cjeloživotno obrazovanje Zlatna vrata će iskoristiti svoje resurse za provedbu programa koji će biti namijenjeni osobama treće životne dobi. Naime, u zgradji Učilišta nalazi se učionica za provedbu likovnih i decoupage radionica.

Radionice krojenja i šivanja kroz program „Recikliraj“ će se baviti izradom odjevnih predmeta i od materijala koje će polaznici sami moći donijeti od kojih će se izrađivati različiti odjevne i/ili uporabni predmeti. Programom Recikliraj promovirat će se ekološka osviještenost i vrijednost ponovne uporabe predmeta u druge svrhe.

Radionice recikliranja papira polaznici će prikupiti stari papir koji će postupkom recikliranja papira stvarati novi papiri koje će koristiti na likovnim i kreativnim radionicama.

Iz područja informatike će se kreirati dva programa: osnove rada na računalu i korištenje smartfona. Osobe treće životne dobi sve više koriste tehnologiju tako će im se u ovim programima pružiti mogućnost savladavanja osnova iz tog područja. Centar za kulturu i cjeloživotno obrazovanje Zlatna vrata ima dobro opremljen informatički kabinet koji će se koristiti u provedbi ovih programa.

Planiram održavanja edukativnih predavanja na temu zdravlja kroz započetu suradnju s Akademijom medicinskih znanosti – podružnicom Split, udrugom za promicanje medicinskih znanosti u svrhu unaprjeđenja narodnog zdravlja. U ovu svrhu planira se izraditi godišnji program predavanja.

U Kinoteci planiramo održavanja Zlatne matineje - program besplatnih projekcija domaćih i europskih filmova za osobe treće životne dobi. Svi programi bili bi besplatni za korisnike kartice Moj zlatni Split.

Centar će nastaviti u 2024. godini provoditi projekt „Dnevni boravak za starje osobe u GK Bol“ u sklopu ovog projekta održavaju se edukacije; Tečaj engleski jezik, Likovne radionice,

radionice Novi mediji i informatička pismenost, Dramska radionica i tjelovježba za starije – pilates. Nadamo se proširenju projekta i u druge gradske kotareve.

RB	NAZIV PROGRAMA	BROJ POLAZNIKA
1.	Novi mediji i informatička pismenost	10
2.	Engleski jezik stupanj A1	10
3.	Program tjelovježbe – pilates	20
4.	Likovne radionice	10
5.	Savjetovaje stručnjaka o socijalnim pravima, ugovorima o uzdržavanju. Rizicima od prevara itd.	20
		<b>70</b>
	<b>UKUPNO</b>	<b>20.000,00</b>

### **1.3. Javne tribine**

Centar za kulturu i cjeloživotno obrazovanje Zlatna vrata (ex. "Pučko sveučilište") osnovano je s ciljem održavanja predavanja iz raznih područja znanosti i umjetnosti. Sukladno svom početnom djelovanju u novom programu planiram provoditi novi program participativnog uključuje građane u planiranje odabira tema tribina. Potaknuti raznim komentarima na društvenim mrežama i cijelom tom problematikom "izražavanja mišljenja" bez konstruktivne diskusije, argumenata i protuargumenata, želimo pokrenuti program javnih tribina u Centru za kulturu i cjeloživotno obrazovanje Zlatna vrata. Javna tribina održavala bi se jednom mjesечно. Cilj programa je uključiti građane u politički život grada te im omogućiti da sami predlažu teme koje su aktualne za građane i o kojima žele raspravljati s relevantnih osobama. Centar za kulturu i cjeloživotno obrazovanje Zlatna vrata objaviti će poziv građanima da pošalju prijedloge tema / aktualnosti koje žele da se realiziraju (komunalne, briga o životinjama, aktualne gradske, županijske i državne teme, gospodarenje otpadom, izmjene zakonski i drugih propisa, socijalne teme, teme odgoja i obrazovanja, zaštita potrošača, zdravstvene teme, zdrave prehrane i stila života, kulturne, sportske...). Natječaj će se objaviti u siječnju i trajati će mjeseca dana nakon čega bi se valorizirali prijedlozi građenja, a nakon toga napraviti će se lista tema. U realizaciji programa ostvaruje se suradnja s nizom javnih ustanova i udruga u promicanju tema unutar njihovog kruga djelatnosti te s vanjskim suradnicima koji su stručnjaci u zadanom području. Javna predavanja organiziraju se u sklopu ovog programa kao doprinos podizanju javne svjesnosti o nekom problemu ili temi, u skladu s ciljevima programa.

### **1.4. Medijska pismenost**

Zbog sveprisutnosti medija, medijska pismenost smatra se jednom od ključnih kompetencija 21. stoljeća. Prema široko prihvaćenoj definiciji, uključuje sposobnosti pristupa, analize, vrednovanja i stvaranja medijskih poruka u različitim oblicima. Ove četiri komponente definicije upućuju na prirodnu povezanost medijske pismenosti s pitanjima tehnološkog pristupa medijskom sadržaju; važnost kritičkih vještina, odnosno vještina analiziranja i vrednovanja, nužnih za interpretiranje i razumijevanje medijskih sadržaja; i komplementarnost iskustva proizvodnje i stvaranja sadržaja kao alata za učenje kako bi se povećale bitne kritičke sposobnosti. Imati pristup i donositi informirane izvore o širokom rasponu medijskih oblika i sadržaja iz različitih kulturnih i institucionalnih izvora;

Program medijske pismenosti za djecu započeli smo u 2022. godini s projektom „Like za mudar klik“ – radionice medijske pismenosti za djecu do 1. do 4. razreda osnovnih škola

Zbog uloge koju mediji, osobito internetski i interaktivni, imaju u odgoju i oblikovanju dječjih stavova te utjecaju na njihovo fizičko i psihičko zdravlje, djeca su najosjetljiviji konzumenti medija. Zbog toga je potrebno ojačati njihove vještine medijske pismenosti i potaknuti ih na jasnije raspoznavanje pozitivnih i negativnih utjecaja medija. Činjenica je da nedostaje edukacija na temu medijske pismenosti u Splitsko-dalmatinskoj županiji, pogotovo u manjim gradovima i općinama te da je današnje školsko obrazovanje djece o medijskoj pismenosti nedovoljno. Zbog toga smatram da je radionice najpotrebnije provoditi u školama, s najosjetljivijom skupinom konzumenata medija. Također, nužna je i edukacija stručnog osoblja u školama, zbog čega ćemo uz radionice organizirati i konferenciju s tom ciljnom skupinom.

Cilj radionica je razviti vještine zaštite od negativnih utjecaja medija, uzrokovanih prekomjernim korištenjem te odabirom neprimjerenih sadržaja. Učenici bi, nakon radionice, trebali lakše prepoznati lažne vijesti, manipulacije, govor mržnje, nasilje, senzacionalizam, konzumerizam i stereotipe, ali i kvalitetne sadržaje, korisne, istinite i provjerene informacije. Radionicama ih želimo potaknuti na mudar odabir sadržaja te korištenje svih pozitivnih strana medija. Cilj nam je i potaknuti njihov osjećaj odgovornosti za to što će iz ponude medija izabrati te za to da upravo oni svojim odabirima daju medijima pozitivan ili negativan predznak.

Cilj konferencije je stručno osoblje u školama potaknuti na jačanje vlastitih vještina medijske pismenosti te medijske pismenosti kod djece. Također, cilj je detaljnije ih upoznati s internetskim prijevarama i kriminalom čije su žrtve djeca na internetu (dječja pornografija, lažno predstavljanje na internetu, krađe identiteta, osobnih podataka i slično), kako bi lakše prepoznali navedene probleme te djeci ponudili najučinkovitija rješenja.

## 2. KULTURA

### 2.1. Kinoteka

Kinoteka Zlatna vrata utemeljena je 1963. godine i od tada kontinuirano djeluje u Ustanovi. Dvorana Kinoteke potpuno je obnovljena 2009. godine, novi digitalni projektor nabavljen je 2023. godine. U 2024. godini planiramo povećanje broja projekcija i radnih dana ukoliko angažiramo dodatnog kinooperatera koji će u ljetnim mjesecima raditi u Ljetnom kinu Bačvice.

Kinoteka Zlatna vrata omiljeno je okuplјalište filmske publike. Posljednjih godina Kinoteka bilježi tendenciju rasta broja stalnih posjetitelja. Repertoar Kinoteke zasniva se na prikazivanju:

**Programa filmske klasike** koji se kontinuirano prikazuje od utemeljenja Kinoteke odnosno kinotečnog programa sedamdesetih godina. Program filmske klasike ima odgojno - obrazovnu ulogu za što je nagrađen Nagradom Grada Splita. Program filmske klasike realizira se u suradnji s Hrvatskom kinotekom, Hrvatskim filmskim savezom, Kino klubom Split, Hrvatskom radio televizijom i brojnim drugim institucijama.

U 2024. godini planiramo:

- a) 100 godina Columbije
- b) 100 godina MGM-a
- c) 100 godina Marlona Branda (uvodno predavanje, prof. Nikica Gilić)
- d) 100 godina Lauren Bacall
- e) 50-godišnjaci: da li su dobro ostarjeli

#### **Suvremeniji ciklusi** praćeni uvodnim predavanjima

- a) Madonna na filmu: kako su se pjevači/ce snašli na ekranu (uvodno predavanje prof. Daniel Rafaelić)
- b) Zaboravljeni „klasici“ devedesetih (uvodno predavanje, filmski kritičar Dragan Antulov)
- c) 60 godina karijere Kena Loacha (uvodno predavanje, filmska kritičarka Diana Nenadić)

**Art program** uz program Filmske klasike temeljni je program naše Kinoteke. Ovaj program stavlja naglasak na europski film, nezavisni film te program svjetskih kinematografija koje su manje prisutne u ostalim kinima. Ovaj program ostvarujemo u suradnji s predstavnicima nacionalnih manjina, veleposlanstvima, kulturnim centrima u Republici Hrvatskoj (u suradnji s japanskim veleposlanstvom – ciklus japanskog filma, u suradnji s veleposlanstvima Kraljevine Švedske i Kraljevine Norveške - skandinavski ciklus, Goethe instituta (njemački film), Institut Francais (Dani Frankofonije, Rendez-vous au Cinema), suradnja sa španjolskim kulturnim centrom, suradnja s Ukrajinskim veleposlanstvom, suradnja s Poljskom udrugom „Polonez“, „Dani izraelskog filma“ u suradnji s Veleposlanstvom Države Izrael u Hrvatskoj...). Kinoteka je član Europa Cinemas, mreže nezavisnih kina na europskom nivo. Članstvo u ovoj organizaciji donosi programske beneficije kroz filmske preporuke i razmjenu programa među kinima te finansijsku potporu.

**Suradnja s lokalnom zajednicom:** godišnji radovi splitskih studenata, školske projekcije, posebne projekcije (tradicionalno surađujemo s Centrom za autizam Split), ciklusi nacionalnih manjina grada Splita, s udrugom „Domine“ realiziramo prigodni program povodom Međunarodnog dana Žena.

**Suradnja s festivalima** (Festival Mediteranskog filma Split, Split Film Festival, Dalmatia Film Festival, Zagrebački filmski festival, Vukovar Film Festival, Pula Film Festival, festival suvremenog cirkusa "Festival neobičnih obitelji...") i sličnim manifestacijama (Dani kršćanske kulture, Dani Frankofonije...).

**Programi realizirani u suradnji s HAVC-om i Kino Mrežom** (Maraton kratkometražnog fima, Ženijalni vikend, Rendez-vous au Cinema...).

**Školska Kinoteka** je program suradnje s osnovnim školama grada Splita, kroz koji godišnje prođe više od 2000 školske djece kao i djece s posebnim potrebama, za koje se organiziraju prilagođene odnosno inkluzivne projekcije. Osim projekcije filma u sklopu terenske nastave, djeca uče o povijesti kina i upoznaju se s različitim filmskim formatima. Provodi se na način da pred početak svake školske godine školama dostavljamo brošuru s ponudom filmova za narednu školsku godinu. Projekcije se organiziraju u terminima koji se dogovaraju sa svakim korisnikom u skladu s njegovim rasporedom.

**Matineje subotom** - animirani filmovi za djecu subotom ujutro. Ovaj program dobro je posjećen te planiram nastavak programa u novom razdoblju.

**Program „Idemo u kino“** se realizira u suradnji s Ministarstvom kulture i medija te osnovnim školama Dalmatinske zagore koje u okviru izvannastavne nastave posjećuju Kinoteku, te se educiraju o filmu kao vidu umjetnosti i komunikacije. Ovo držimo iznimno važnim dijelom našeg programa, jer je riječ o mjestima u kojima nema kina, kao ni kontinuirane kulturne ponude. Također, radi se o područjima koja su ocijenjena kao dijelovi Republike Hrvatske koji zaostaju po tri kriterija: ekonomskom, strukturnom i demografskom. Projekt obuhvaća, u ovisnosti o uzrastu djece i željama nastavnika, od kratkog uvoda vezanog uz povijest filma i kina, posjetu kabini kinooperatera i demonstraciju različitih filmskih formata, te projekciju filma.

Brošura za razvoj filmske pismenosti „Idemo u kino“ autora Renata Barića i ilustratora Luke Duplančića, koja na zabavan, duhovit i djeci primjereno način tumači proces nastanka filma, vrste filmskih izričaja, kao i način na koji film od ideje postaje konkretni sadržaj dostupan u kino dvorani. Brošura je odobrena od strane Ministarstva obrazovanja i znanosti za primjenu u školskoj edukaciji. Cilj programa je implementacija filma u školski program, upoznavanje djece s kulturom gledanja i razumijevanja filma, socijalizacija u smislu zajedničkog gledanja filmova i diskusije, njegovanje filmske umjetnosti.

Uz dosadašnje projekte, planiram se posvetiti projektima filmske pismenosti za djecu vrtićke dobi. Hrvatski Nacionalni program promicanja audiovizualnog stvaralaštva 2017. – 2021. identificirao je filmsku pismenost kao jedan od imperativa digitalnog doba. Filmski sadržaji djeci (i odraslima) dostupniji su više nego ikada do sada, okruženi su njima u svaku dobu dana, na različitim platformama i u različitim formatima, a ponuda i odabir filmskih sadržaja pri tom je dominantno komercijalno definirana. S obzirom da gledanje filmskih sadržaja utječe na usvajanje čitavog niza vrijednosti, stavova, znanja i identiteta, od iznimne je važnosti na koji će se način filmski sadržaji birati i kritički promišljati o njima. Stoga je nužno kontinuirano poučavati filmsku pismenost na različite načine, a posebice osvještavati manipulacije kojima se unutar audiovizualnih djela postižu željeni efekti. Dječji vrtići i škole trebali bi biti primarna

mjesta filmskog obrazovanja zbog svoje dostupnosti i stručnosti, a lokalna kina, zbog filmskog doživljaja i stručnih znanja, ključni partneri. Valja naglasiti kako filmska pismenost ne obuhvaća samo usvajanje filmskog jezika, strukture, kategorizacija i povijesti filma već obuhvaća i razumijevanje filma, znatiželju u izboru filmova, kritičko promišljanje o njima te razumijevanje filmske umjetnosti kao stvaralaštva. Naglasak bih stavila na suradnju s dječjim vrtićima koju do sada nismo ostvarivali.

**Diskurzivni programi** – Soljenje pameti; tematskim večerima u kojima je izlaganje stručne osobe istovremeno i uvod u relevantan dokumentarni iliigrani film, kojeg se bira u dogovoru s gostom. Rasprava je moderirana od strane gosta / domaćina večeri. Teme večeri nisu ograničene. Svaki aktualni društveni, umjetnički, kulturni, ekonomski ili znanstveni problem jednako je prihvativ u programu, naravno, pod uvjetom da je filmski kvalitetno obrađen i da ima kompetentnog „domaćina“. Početak programa je siječanj 2024., a teme i potvrđene suradnje za prvu polovicu godine su:

Mirko Petrić – Industrija turizma

Antonija Komazlić – Transformacije odnosa prema stambenom pitanju

Toni Prug – javno bogatstvo i proizvodnja (ne)jednakosti

Krešimir Krolo – navijačke subkulture

Dejan Kršić – kulturni centri

Daniel Rafaelić – pop zvijezde i film

## **2.2. Ljetno kino Bačvice**

Zaklučkom Grada Splita Ljetno Kino Bačvice dato je na upravljanje Ustanovi 2018. godine. Kinom je dugi niz godina upravljalo trgovačko društvo Ekran d.o.o., koje je taj prostor ostavilo u devastiranom stanju. Centar za kulturu i cjeloživotno obrazovanje Zlatna vrata u partnerstvu s Udrugom FMFS upravlja Ljetnim Kinom Bačvice. Ovo javno - civilno partnerstvo između Ustanove Centra Zlatna vrata i Udruge FMFS jedan je od uspješnijih primjera suradnje i sudioničkog upravljanja prostorom u Splitu. Rezultati koje svaki partner postiže samostalno u svojim projektima, a prvenstveno prepoznatljivost i podrška publike, pozicionirali su nas kao ključne aktere u Splitu na području kulture pa je i sam Grad Split kao vlasnik prostora Ljetnog kina Bačvice prijavo rekonstrukciju / izgradnju Ljetnog kina Bačvice kao strateški projekt Grada Splita na ITU projekti UAS 2021.-2027. Ovakav projekt omogućava potpunu rekonstrukciju prostora Ljetnog kina Bačvice te njegovu multifunkcionalnost koja će omogućiti održavanje dodatnih programa. Osim infrastrukturne rekonstrukcije planira se potpuno hortikulturno uređenje prostora kina. Treba naglasiti starost borovih stabala koje djelomično predstavljaju opasnost posjetiteljima. Iz toga proizlazi projektni zadatak obnova borove šumice i biljnog fonda, artikuliranja prostora i unošenje privlačnih detalja i sadržaja, uređenje perivoja sa svim elementima koje perivoj sadrži (staze, odmorišta s klupama i eventualnim stolovima, prostor za siguran boravak i igru djece, tekuća voda, raznolikost biljnog fonda i slično). Projekt staza i odmorišta podijelio bi park na četiri funkcionalna dijela, a raspored malih, niskih podzidova (suhozida) razigrao bi i definirao prostor za boravak.

Prijedlog smjernica za raspisivanje javnog natječaja za uređenje Ljetnog kina Bačvice:

- sezonski kino ima obavezu minimalno 80 dana rada kina, kada se uzmu u obzir vremenske okolnosti, ostaje nam cca 15 termina za druga događanja (koncert, kazalište, druge manifestacije);
- redovni kapacitet kina trenutno iznosi 500 stolica, a bilo bi dobro imati 600 stolica zbog posebnih događanja poput premijera, filmskog festivala, gostujućih festivala i sl. Praktično bi bilo imati i 50 -100 dodatnih stolica koje bi bile namijenjene za dnevne aktivnosti u gornjem dijelu kina;
- uređenje kina sigurno bi utjecalo i na njegov programski koncept pogotovo u kontekstu širenja dodatnih aktivnost: paneli i rasprave nakon projekcija, više gostiju, premijera, više filmskog sadržaja s dodatnim aktivnostima;
- u programskom smislu najveći potencijal nalazi se u velikom slobodnom prostoru koji bi mogao postati mjesto razvoja publike, pogotovo tijekom dana. Radionice mogu biti filmske tematike npr. pisanje scenarija, snimanja, montaže, filmske kritike itd. Također, mogu se održavati brojni edukativni programi poput ljetnih škola stranih jezika, hrvatskog jezika za strance, likovne radionice i ostale radionice kreativnog karaktera;
- Prostor je pogodan i za jutarnju tjelovježbu (U sklopu projekta „Aktiviraj se i kreni“ održavale su se radionice pilatesa i joge u gornjem zapadnom dijelu kina.)
- Također, to je prostor u gornjem dijelu kina u kojem bi se mogle održavati press konferencije vezane za programe i gostovanja u kinu, u njemu bi se mogli održavati razgovori s autorima i gostujućim ekipama filmova, a također bi mogao postati mjesto za domjenke i druženja nakon posebnih filmskih projekcija.
- treba stvoriti i osmisliti korištenje prostora izvan ljetnih mjeseci kada bi on mogao biti prostor za primjerice razna jednokratna događanja i manifestacije poput Noći vještica u kinu, Valentinova u kinu, Advent u kinu (ili da kino bude lokacija za advent kao bedem Cornaro), razni jednodnevni/vikend sajmovi, buvljaci i sl. Ovakve ideje i programi neodrživi su u trenutnom stanju, ali zajedno s arhitektima sigurni smo da se mogu naći rješenja kako bi se ovakve aktivnosti i programi provodili izvan ljetnih mjeseci.
- Kino u zimskim mjesecima može biti i izložbeni prostor u kontekstu dovođenja umjetničkih kolonija koje će onda ostaviti svoja djela u izložena u kinu.
- U ljetnim mjesecima kino u gornjem dijelu može imati postavljene kratkotrajne izložbe koje će privući ljude u kino, ali i dati dodatni sadržaj posjetiteljima kina

Cilj projekta je izgradnja multifunkcionalnog prostora Ljetnog kino Bačvice za građane Splita.

Program Ljetnog kina Bačvice temelji se na konceptu:

- 2 x tjedno komercijalni film
- 2 x tjedno nezavisni film europske/svjetske kinematografije
- 1 x filmski klasik

Ostvarena je suradnja s festivalima (Festival Mediteranskog filma Split, Split Film Festival, Dalmatia Film Festival, Zagrebački filmski festival, Vukovar Film Festival, Pula Film Festival, festival suvremenog cirkusa „Festival neobičnih obitelji“...) i sličnim manifestacijama (Dani

kršćanske kulture, Dani Frankofonije...). Osim filmskih projekcija ostvarena je suradnja s Gradskim kazalištem lutaka, Split Tech Cityem i Pričiginom u realizaciji njihovih programa.

### **2.3. Izložbeni program**

Izložbeni prostor logge najviše se koristi za program ciklusa izložbi Premijere i HULU-a koji su temelj izložbenih aktivnosti. To su dva iznimno uspješna programa s dugogodišnjom tradicijom koja se odvijaju uz potporu Ministarstva kulture i medija.

*Program Premijere* započeo je 2008. godine, a nastao je suradnjom Centra s Umjetničkom akademijom Sveučilišta u Splitu. Cilj mu je pružiti studentima odsjeka za slikarstvo, kiparstvo, grafiku i medije da u svoju umjetničku karijeru krenu s izložbom koja će biti profesionalno izvedena, i kroz koju će oni, i njihovi mladi kolege povjesničari umjetnosti, uz pomoć mentora odraditi i taj finalni, i svakako vrlo važan segment umjetničkog djelovanja – prezentaciju vlastitog rada publici. Više od osamdeset mlađih umjetnika kroz ovaj su projekt imali svoju nastupnu izložbu, među njima i niz danas poznatih imena. U 2024. godini planirano je 5 izložbi.

*Projekt suradnje s HULU-om* s ciljem obuhvaćanja glavnih punktova preostalog javnog prostora u staroj gradskoj jezgri kvalitetnim umjetničkim programom. Cilj suradnje je što veće prisutnost suvremene umjetničke prakse u centru grada.

2024. će biti peta godina uspješne suradnje i partnerstva HULU-a kao dionika nezavisne kulture i gradske ustanove Centar za kulturu i cjeloživotno obrazovanje Zlatna Vrata. Ovo partnerstvo se pokazalo važnim i za diverzifikaciju publike, jer osim sadržaja namijenjenog posjetiteljima koji ciljano dolaze pogledati izložbe, program također nudi dodatni kulturni sadržaj posjetiteljima koji ulaze u centar zbog posjeta kinoteci ili sudjelovanja u obrazovnim programima. Posljedično, kulturna suradnja HULU-a i Zlatnih vrata je rezultirala prožimanjem i povezivanjem različitih kategorija publike obje organizacije. Izložbeni program u galeriji Loggia za 2024. godinu je odabran od strane stručnog Umjetničkog savjeta HULU-a u sastavu: povjesničar umjetnosti Božo Kesić te multimedijalni umjetnici Gildo Bavčević, Glorija Lizde, Dan Oki, Neli Ružić i Loren Živković-Kuljiš.

Terminski plan:

VELJAČA 2024. - ARIJANA LEKIĆ -FRIDRIH  
"Skrivena revolucija -Hrvatska kakva je danas bila "  
kustos: Zvonimir Dobrović

TRAVANJ 2024. - EMANUELA SANTINI  
" Foreknown - unknown / Unaprijed poznato – nepoznato"  
kustos: Sabina Salamon

RUJAN 2024. - DAVOR MEZAK  
" Solastalgija "  
kustos: Nataša Ivančević

STUDENI 2024. STIPAN TADIĆ  
"Apple Shrinking" u Splitu  
kustos: Patricia Počanić

Osim gore navedenih redovnih izložbi u logji se odvijaju izložbe polaznika Tečaja crtanja za djecu i odrasle, izložbe Udruge Domine povodom međunarodnog Dana žena, udruga umirovljenika (PARNAS).

U novom programskom razdoblju planiram nastavak navedenih uspješnih likovnih programa s dopunom:

- Izložbe škole crtanja stripa te poznatih autora za vrijeme održavanja Festivala stripa,
- Izložbe likovnih amatera,
- Izložbenih program ostvaren u suradnji s domaćim i inozemnim institucijama likovnih umjetnost.
- 

### **3. FINANCIRANJE, INVESTICIJE I OSTALE AKTIVNOSTI USTANOVE**

#### **3.1. EU fondovi**

Fondovi Europske unije predstavljaju jedan od ključnih čimbenika razvoja hrvatskog gospodarstva budući da pružaju mogućnost apliciranja na bespovratna sredstva jedinicama lokalne (područne) samouprave, poduzetnicima, javnim ustanovama, organizacijama civilnog društva itd. U razdoblju od 2019 do 2023. uspješni smo bili u provođenju projekata što želimo nastaviti i u novom razdoblju 2023. – 2027., snažan naglasak bit će stavljen na sustavno praćenje prilika i mogućnosti povlačenja „europskog novca“ iz fondova EU, posebice Europskog socijalnog fonda, u okviru kojeg se često pružaju prilike za apliciranje javnim ustanovama poput Centra za kulturu i cjeloživotno obrazovanje „Zlatna vrata“.

U 2024. godini planiram provođenje više projekata iz **programa Erasmus** koji predstavljaju veliku rezervu i prostor za napredak. Takvi izvori financiranja mogu znatno pridonijeti osnaživanju stručnih kapaciteta osoblja, poboljšanju kvalitete rada, obogaćivanju ukupne ponude uvođenjem novih programa i usluga. U 2023. godini prijavili smo se za Erasmus akreditaciju i očekujemo rezultate 2024. **Erasmus akreditacija** koja se dodjeljuje organizacijama u području obrazovanja odraslih, te omogućuje da se uključe u prekograničnu razmjenu i suradnju. Dodjelom Erasmus akreditacije potvrđuje se da je prijavitelj izradio plan za provedbu visokokvalitetnih aktivnosti mobilnosti u okviru razvoja svoje organizacije. Benefiti Erasmus akreditacije su lakši pristup mogućnostima financiranja iz ključne aktivnosti 1 u obliku akreditiranih projekata mobilnosti. Erasmus projekti u području obrazovanja odraslih doprinose:

- povećanju kvalitete formalnog, informalnog i neformalnog obrazovanja odraslih
- poboljšanju kvalitete ponude obrazovanja odraslih koje se postiže povećanjem stručnosti osoblja i jačanjem kapaciteta pružatelja usluga obrazovanja odraslih za izvođenje visokokvalitetnih programa učenja
- povećanju kvalitete poučavanja i učenja u svim oblicima obrazovanja odraslih i njihovom prilagodbom potrebama društva u cjelini

- poboljšanju obrazovanja odraslih u području ključnih kompetencija kako su definirane okvirom EU-a iz 2018., uključujući osnovne vještine (pismenost, matematička pismenost, digitalne vještine) i druge životne vještine
- povećanju kapaciteta pružatelja usluga obrazovanja odraslih i drugih organizacija koje imaju ulogu u području obrazovanja odraslih radi provedbe visokokvalitetnih projekata mobilnosti
- povećanju broja polaznika obrazovanja odraslih svih dobi i socioekonomskih položaja, posebno poticanjem sudjelovanja organizacija koje rade s polaznicima u nepovoljnem položaju, malih pružatelja usluga obrazovanja odraslih, novih sudionika u programu, organizacija s manje iskustva i lokalnih organizacija.

### **3.2. Investicije**

Ustanova je smještena u zgradi od 400 m<sup>2</sup> u Dioklecijanovoј ulici 7. Osim zgrade Ustanova ima u vlasništvu prostor u Rodriginoj ulici koji je potrebno adaptirati i staviti u funkciju. Planiram vlastitim sredstvima renovirati isti i napraviti dodatni prostor za rad jer nam je ponekad pre malo slobodnih učionica. U ovom izdvojenom prostoru moguće je održavanje kreativnih radionica.

Uređenje i adaptacija prostora zgrade započela je 2020. godine. U vrijeme pandemije COVIDA 19 objedinili smo arhivu. Arhiva je dijelom bila smještena u prostoru u Rodriginoj ulici i u učionici na trećem katu. Ovim uređenjem postigli smo objedinjavanje, bolju pregledljivost i arhiviranje dokumentacije.

Ustanova ima tri učionice, dvije učionice su kroz projekt „Aktiviraj se i kreni“ obnovljene i opremljene interaktivnim pločama i računalima za suvremenii pristup poučavanja budući da polaznici trebaju biti što više uključeni u nastavu.

Među rijetkim kulturnim ustanovama u Gradu Splitu naša ustanova je prilagođena potrebama OSI (ulaz prilagođen, ugrađen lift, kino dvorana prilagođena i wc).

Završetak uređenja zgrade planirano je za programski period od 2023. do 2027. godine sukladno Projektu uređenja čime se pridonosi većoj funkcionalnosti ustanove koja prati potrebe zaposlenika, vanjskih suradnika, obrazovnih i drugih programa i polaznika.

U 2024. godine planiram sljedeće investicije:

- klimatizacija zgrade / energetska učinkovitost
- učionicu broj 3 kompletno renovirati (spušten strop, promijenjene el. instalacije, rasvjeta, pametna ploča),
- dovršiti uređenje i opremanje ureda zaposlenika i ureda ravnatelja.

Za potrebe izgradnje wc-a za OSI strušen je ured ravnatelja. U novom Projektu uređenja planirano je pregradijanje velikog zapadnog ureda na dva ureda, jedan za zaposlenike i novi ured ravnatelja/ice.

### **3.3. Izrada nove web stranice**

Informacijsko-komunikacijski sustav čini bitan dio poslovanja Ustanove te je njegovo unaprjeđenje neizbjježan dio strateškog planiranja. Unaprjeđenje informacijsko-

komunikacijskog sustava za naredno četverogodišnje programsko razdoblje planiram kroz sljedeće aktivnosti:

- omogućiti polaznicima pristup obrazovnim sadržajima putem web-a. U Republici Hrvatskoj nije propisana literatura koja prati nastavne sadržaje te iz tog razloga svako učilište kreira literaturu u odnosu na programe koje provodi. Njih izrađuju nastavnici, ne rijetko vanjski suradnici koji su angažirani za provedbu programa. Literatura se najčešće polaznicima dostavlja uvezana u papirnatom obliku. Postavljenom zadaćom i njezinom realizacijom će se polaznicima omogućiti pristup obrazovnim sadržajima putem web-a, što će im omogućiti slobodni pristup korištenju literature kao i poticati korištenje iste. Na taj način se polaznicima omogućuju i bolji uvjeti učenja, a smanjuje se i količina korištenog papira, što je također dio napretka poslovanja - ekološki i finansijski,
- upisi u programe obrazovanja i prijava ispita putem web stranice. Sve više osoba kontaktira Učilište vezano za upise u programe i provedbu putem web-a. Iz tog razloga, a i prateći razvoj novih tehnologija, nužno je omogućiti upis u programe obrazovanja kao i prijavu ispita putem web stranice Učilišta. Ispunjnjem ove zadaće unapređuje se informacijsko-komunikacijski sustav te se istovremeno poboljšavaju uvjeti učenja i obrazovanja,
- digitalna pristupačnost web stranice. Europska unija donijela je Direktivu (EU) 2016/2102 o pristupačnosti internetskih stranica i mobilnih aplikacija tijela javnog sektora. Direktivom se obvezuju sve članice Unije na donošenje nacionalnih propisa kojima bi se uredilo ovo područje. Iz tog razloga i Republika Hrvatska donosi odgovarajući propis – Zakon o pristupačnosti (NN 17/2019). Digitalna pristupačnost je jedan proces/skup pravila koji u konačnici olakšavaju pristup sadržaju web stranica: za osobe koje imaju vizualne poteškoće (slijepi, slabovidni, osobe koje ne razlikuju boje i drugi); za osobe koje imaju slušne poteškoće (gluhi, nagluhi); za osobe koje imaju motoričke i kognitivne poteškoće (osobe s otežanim radom ruku/nogu te osobe koje zbog posljedica bolesti ili oštećenja vida, sluha ili motorike teže obrađuju informacije),
- web prodaja kino ulaznica.

#### **3.4. Sustav kvalitete**

U 2024. godini planiramo uspostavljanju postupaka samovrednovanja uspješnosti Ustanove. Sukladno Zakonu o obrazovanju odraslih sustav osiguravanja kvalitete u obrazovanju odraslih obuhvaća i unutarnji i vanjski sustav osiguravanja kvalitete. Unutarnji sustav osiguravanja kvalitete uspostavlja sama ustanova i kao dio toga sustava redovito provodi proces samovrednovanja. U postupku samovrednovanju područja koja će se obuhvatiti postupkom su:

##### **I. područje kvalitete: Upravljanje ustanovom i sustavom osiguravanja kvalitete**

Standard 1.1. Ustanova za obrazovanje odraslih uspostavila je učinkovit sustav upravljanja ustanovom.

Standard 1.2. Ustanova za obrazovanje odraslih uspostavila je učinkovit unutarnji sustav osiguravanja kvalitete koji je dio strateškog upravljanja.

Standard 1.3. Ustanova za obrazovanje odraslih redovito provodi proces samovrednovanja i temeljem nalaza procesa samovrednovanja kontinuirano unaprjeđuje kvalitetu svih svojih aktivnosti.

Standard 1.4. Ustanova za obrazovanje odraslih redovito prikuplja i analizira podatke o svim svojim aktivnostima te dobivene analize koristi za daljnja unaprjeđenja.

Standard 1.5. Ustanova za obrazovanje odraslih vodi i čuva andragošku dokumentaciju i evidenciju te izdaje javne isprave u skladu s propisima.

#### II. područje kvalitete: Obrazovni programi, učenje i poučavanje

Standard 2.1 Obrazovni je program utemeljen na konceptu ishoda učenja i usklađen s HKO.

Standard 2.2. Učenje i poučavanje usmjereni je na polaznika i u skladu je s predviđenim ishodima učenja.

Standard 2.3. Ustanova za obrazovanje odraslih omogućava učenje temeljeno na radu i stjecanje praktičnih vještina (ako je primjenjivo).

#### III. područje kvalitete: Postignuća polaznika i briga o polaznicima

Standard 3.1. Vrednovanje postignuća polaznika je objektivno i dosljedno te osigurava stjecanje predviđenih ishoda učenja.

Standard 3.2. Ustanova za obrazovanje odraslih prati polaznike nakon završetka obrazovanja i u skladu s nalazima unaprjeđuje kvalitetu svog rada.

Standard 3.3. Ustanova za obrazovanje odraslih osigurava upis polaznika odgovarajućeg predznanja i motivacije, potiče uključivanje polaznika iz ranjivih i podzastupljenih skupina te vodi brigu o napredovanju polaznika.

Standard 3.4. Ustanova za obrazovanje odraslih ima odgovarajući sustav podrške polaznicima koji je prilagođen potrebama raznolike populacije polaznika.

#### IV. područje kvalitete: Ljudski i materijalni resursi

Standard 4.1. Nastavnički kapaciteti zadovoljavajući su za kvalitetno izvođenje nastave i osiguravaju postizanje predviđenih ishoda učenja.

Standard 4.2. Prostorni i materijalni uvjeti zadovoljavajući su za izvođenje programa obrazovanja odraslih i osiguravaju postizanje predviđenih ishoda učenja.

Standard 4.3. Ustanova za obrazovanje odraslih upravlja financijama na održiv i razvojno usmjeren način.

#### V. područje kvalitete: Informiranje javnosti, komunikacija i suradnja, integritet i etičnost

Standard 5.1. Ustanova za obrazovanje odraslih objavljuje informacije o svim svojim aktivnostima te aktivno promovira ulogu i važnost obrazovanja odraslih.

Standard 5.2. Ustanova za obrazovanje odraslih aktivno surađuje s drugim ustanovama i organizacijama te potiče mobilnost i internacionalizaciju, prijenos znanja i inovativnost.

Standard 5.3. Ustanova za obrazovanje odraslih je razvila mehanizme za očuvanje integriteta, prevenciju i sankcioniranje svih oblika neetičnog ponašanja.

Nakon provedbe samovrednovanja izraditi će se izvješće o samovrednovanju, koje će se kontinuirano revidirati i donijeti plan unaprjeđenja, odabratи će se i provesti procesi unaprjeđenja koji najbolje odgovaraju potrebama ustanove. Stalno i redovito osiguravanje kvalitete i unaprjeđivanje najbolji su način za poboljšanje rada Ustanove.

Učinkovitost unutarnjeg sustava osiguravanja kvalitete i redovitost provedbe procesa samovrednovanja provjeravaju se u postupku vanjskog vrednovanja koje provodi ASSO. Planiramo se prijaviti ASOO- u za postupak vanjskog vrednovanja u 2025. godini.

### **3.5. Obilježavanje 100. godina Ustanove**

2025. godine obilježiti ćemo 100 - godina rada Ustanove. Ova velika obljetnica zahtjeva i dugogodišnju priremu obilježavanja. U 2024. godini planiram pripremu organizacije i plan obilježavanja s brendiranjem 2025. godine u znaku 100. godina.

Tabela 1. Prihodi

A.	Prihodi	2023.			2024.	
		Plan 2023.	Izvršenje procjena	Indeks izvršenje /plan	Plan 2024.	Indeks (plan2024/izvršenje2023.)
		1.	2.	3.(2/1 * 100)	4.	5.(4/2 * 100)
331	<b>Proračun</b>	<b>225.909</b>	<b>257.355€</b>		<b>274.162 €</b>	
	Ministarstvo kulture i HAVC	<b>15.928€</b>	<b>24.192€</b>		<b>36.099 €</b>	
	<i>Županija</i>	<b>10.618€</b>	<b>7.300€</b>		<b>12.280€</b>	
	<i>Grad Split-plaće i prog.</i>	<b>199.363€</b>	<b>199.363€</b>		<b>199.363 €</b>	
	<i>Grad Split- održ. Ij.k.Bačvice</i>	<b>0</b>	26.500 €		<b>26.500 €</b>	
	Vlastita djelatnost	<b>264.931€</b>	<b>234.736€</b>		<b>269.000€</b>	
311	<i>Obrazovanje odraslih</i>	<b>66.365€</b>	<b>80.000€</b>		<b>80.000€</b>	
	Kinoteka	<b>22.033€</b>	<b>24.000€</b>		<b>24.000€</b>	
	Prihodi od EU projekata	<b>53.093€</b>	€		<b>30..000€</b>	
	<i>Prihod Kino Bačvice</i>	<b>7.964€</b>	12.000 €		<b>15.000€</b>	
342	<b>Prihodi od najamnine</b>	<b>115.476€</b>	<b>115.476€</b>		<b>120.000€</b>	
A.	<b>Ukupno prihodi</b>	<b>490.840€</b>	<b>491.831 €</b>		<b>543.162 €</b>	
B.	<b>Investicija</b>	<b>128.750 €</b>	94.816		<b>120.000 €</b>	
	<i>Min.kulture</i>	<b>39.816 €</b>	39.816e		<b>50.000 €</b>	
	<i>Grad Split</i>	39.820 €	0 €		<b>0 €</b>	
	<i>Vi.sredstva</i>	<b>49.110€</b>	55.000 €		<b>70.000€</b>	
B.	<b>Investicija ukupno</b>	<b>128.750 €</b>	<b>94.816 €</b>		<b>120.000 €</b>	

Tabela 2.

<b>Plaće, naknade djelatnicima i programski troškovi – plan 2024.</b>					
<b>Grad Split</b>		<b>HAVC i Europa cinema</b>		<b>Ministarstvo kulture</b>	
Plaće	15.788 €	Program HAVC	13.272€	Izložbe Premijere	1.327,00 €
Bonovi (12 djelatnika)	1.592,67€	PROGRAM EC	5.000 €	Suradnja s HULU-om	3.500
Darovi za djecu (4 djece)	530,92			Idemo u Kino	7.000,00 €
Regres (12 djelatnika)	3.981,72			Agencija za elektroničke medije	6.000,00 €
Božićnice	3.602,69				
Prijevoz na posao	0				
Naknade UV	0				
<b>ukupno</b>	<b>199.164 €</b>	<b>HAVC ukupno</b>	<b>18.272 €</b>	<b>Min. kulture ukupno</b>	<b>17.827€</b>

<b>Grad Split –</b>		<b>Županija</b>	
Redovno održavanje Ljetnog kina Baćvice	26.500 €	Dani izraelskog Filma	3.980 €
		Tečaj hrvatskog za raseljene osobe iz Ukrajine	6.800 €
		Idemo u kino	1.500 €
<b>Ukupno:</b>	<b>26.5000 €</b>		<b>12.280 €</b>

Tablica 3. Rashodi

C.	Rashodi	2023.			2024.	
		Plan 2023.	Izvršenje 2023. (procjena)	Indeks (procjena /izvršenje)	Plan2024.	Indeks (plan2024/2023 izvršenje)
			1.	2.	3.(2./1.)	4.
411 (1)	Bruto plaće za zaposlene	159.2786€	190.065€	1	220.000	
412	Ostali troškovi za zaposlene	29.466€	30.596		35.000	
	Doprinosi na plaće	29.333€	31.700€		35.000	
41	Rashodi za zaposlene	216.750€	214.534€		290.000€	
421(3)	Naknada troš.zaposlenicima	6.363 €	6.636€		10.000€	
424 (4)	Rashodi za mat. i energ.	11.946€	15.000€		20.000€	
425 (5)	Rashodi za usluge	66.366€	98.000€		120.000€	
429 (6)	Ostali rashodi		0		0	
42	Rashodi	78.312€	88.930€		150.000€	
430 (7)	Amortizacija na teret Centra	10.618€	30.000€		30.000€	
430 (8)	Amortizacija revalorizacije	13.273€	13.273€		3.500€	
431 (9)	Amort.na teret odg.prihoda	9.291€	€		5.000€	
43	Ukupno amortizacija	30.932€	31.590€		38.500€	
44 (10)	Ostali finansijski rashodi	0	0		0	
46 (11)	Ostali nespomenuti rashodi	0	0		0	
(12)	Troškovi EU projekta*	199.097€	84.285€		0€	0
C.	Rashodi ukupno	525.092€	419.339e		478.500€	#DIV/0!
A-C	Dobit	1.231.959	146.496€		64.662 €	#DIV/0!
	Preneseni višak prihoda iz prethodnog razdoblja	149.612	149.612		214.274 €	
D.	Investicija	128.750€	94.816 €	133	120.000 €	170

Na dan 1.12.2023. godine u Centru je zaposleno 11 djelatnika i to:

- |                           |                     |                         |
|---------------------------|---------------------|-------------------------|
| - ravnateljica            | - voditelj kinoteke | - voditeljica projekata |
| - andragoška voditeljica  | - administrativna   | - kinooperater          |
| - voditeljica obrazovanja | tajnica             | /domar                  |
| - voditeljica kulturnih   | - voditeljica       | - blagajnica            |
| programa                  | marketinga          | - čistačica             |

Struktura zaposlenika:

- SSS – 5
- VSS – 6

**Napomena:**

Financijski plan za 2024. godinu napravljen je na temelju:

- financijskog plana proračuna Grada Splita za 2024. godinu, a koji se odnosi na planirane prihode za Centar
- procjena vlastitih prihoda za 2024 godinu koja se temelji na prihodima iz 2023. godine od redovne djelatnosti i najma poslovnih prostora
- očekivanih prihoda za programe i investicije iz proračuna Ministarstva kulture i medija, HAVC-a, Županije SD, korekcije će se raditi nakon uvida u odobrene programe odnosno nakon odobrenih sredstava
- u 2024. planiramo zaposliti dodatnog kinooperatera